

DEDICATED



Baromètre semestriel sur les perspectives des indépendants et des PME de la Région de Bruxelles-Capitale Vague 6

Mars 2021





Contextualisation et méthodologie

- Depuis mars 2020, nous vivons une période marquée par de nombreuses mesures restrictives. Toutes ont pour objectif premier d'essayer d'endiguer la propagation du COVID19. Ces mesures, aussi nécessaires soient-elles, ont néanmoins fortement impacté à des échelles différentes les différents secteurs d'activité présent sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale et bien plus loin. Pour évaluer la situation du tissu économique bruxellois, Brupartners- entrepreneurs et indépendants- a souhaité réaliser un sondage permettant de mesurer les ressentis des indépendants et dirigeants d'entreprises bruxelloises sur les 6 derniers mois.
- Ce sondage a été réalisé entre le 22 février et le 22 mars 2021. Il est important de préciser, tout comme la vague précédente, que le sondage a eu lieu durant une période marquée par de nombreuses restrictions liées au COVID 19 qui se sont avérées contraignantes pour nombreux secteurs d'activité. Depuis la dernière vague, peu de choses ont évolué en dehors du fait que certaines libertés ont été octroyées, mais se sont rapidement vues suspendues à cause de nouveaux pics de contaminations. A titre d'exemple l'HoReCa a pu ouvrir 4mois entre le 6 juin et le 16 octobre et demeure depuis fermé. Tenant compte du contexte actuel peu favorable au développement du tissu économique bruxellois, il ne sera pas étonnant d'observer des ressentis généralement très négatifs de la part des indépendants et des dirigeants de PME/TPE bruxelloises.
- Pour information : comme vous pourrez le constater dans la suite de ce rapport, la vague 4 du baromètre n'a pas eu lieu. En effet, celle-ci devant avoir lieu durant le premier « lock down » de mars 2020, nous avons décidé d'un commun accord d'annuler cette vague du baromètre des entrepreneurs et indépendants bruxellois.
- Pour rappel, la vague 3 a été réalisée durant la période de septembre à octobre 2019, période qui se situait peu après les élections fédérales et régionales. Si la coalition bruxelloise était bien installée, la coalition fédérale était toujours attendue et le Gouvernement était quant à lui en affaires courantes. Cette situation a pu engendrer et cristalliser une inquiétude dans l'attente d'un gouvernement fédéral, et d'autre part générer des ressentis négatifs quant aux annonces du programme de la coalition bruxelloise, annonces qui n'avaient pas encore pu être mises en place et dont les effets n'étaient donc pas encore mesurables. A l'inverse, la vague 2 du sondage a été réalisée peu avant ces mêmes élections de mai dernier, période pré-électorale qui a pu faire naître un certain niveau d'espoir. Il était dès lors possible que ce changement important de situation soit à l'origine de l'impact négatif que nous avons observé sur les différents facteurs testés qui concernaient les activités des indépendants.
- Dans le cadre de ce sondage, un échantillon de 744 professionnels, dirigeants de PME ou indépendants, dont le siège social et/ou le siège d'exploitation est situé sur le territoire de la région de Bruxelles-Capitale, a été interrogé par Internet. Le sondage a été réalisé du 22 février au 22 mars 2021.



Description de l'échantillon

L'échantillon analysé se présente comme suit :

	Industrie		Commerce et Horeca et services aux personnes		Services		Autres	
Mono-personnelle	69	47%	53	26%	123	53%	96	60%
TPE	59	40%	129	63%	88	37%	53	34%
PME	20	13%	22	11%	23	10	9	6%
TOTAL = 744	N = 148	100%	N=204	100%	N=234	100%	N=158	100%

→ A noter : à la différence des dernières vagues (1 à 4), nous avons réduit le questionnaire de moitié. En pratique et tenant compte du fait que les perspectives d'avenir ne sont pour le moment pas claires, nous avons souhaité pour cette vague du baromètre des indépendants bruxellois évaluer la situation personnelle des indépendants et PME bruxelloises face à la crise. C'est en partie la raison pour laquelle nous avons pour cette vague nettement augmenté le nombre de répondants.



1. Les 6 derniers mois...

1.1. La situation de l'entreprise et les facteurs impactants

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation votre entreprise s'est ...

Somme « améliorée »

Le bien être personnel

Le plaisir que vous avez à exercer votre activité professionnelle



V5

V3

10%

17%

Votre qualité de vie



6%

7%

Les indicateurs conjoncturels

Le carnet de commandes



8%

20%

L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité



12%

10%

Les délais de paiement de vos clients



6%

5%

La santé de votre entreprise



9%

14%

... S'est dégradée

... S'est améliorée



[1. Les 6 derniers mois...]

[1.1. La situation de l'entreprise et les facteurs impactants]

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation votre entreprise s'est ...

« S'est améliorée... »

Les indicateurs économiques

Le chiffre d'affaires



La rentabilité de vos activités



La trésorerie (le « disponible »)



Les moyens financiers disponibles pour des investissements



V5

V3

10%

22%

8%

12%

10%

11%

6%

7%

Le personnel

(N=433)

La qualité de votre personnel



21%

18%

La motivation de votre personnel



16%

13%

L'emploi (le nombre de personnes employées)



4%

9%

... S'est dégradée

... S'est améliorée

[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]



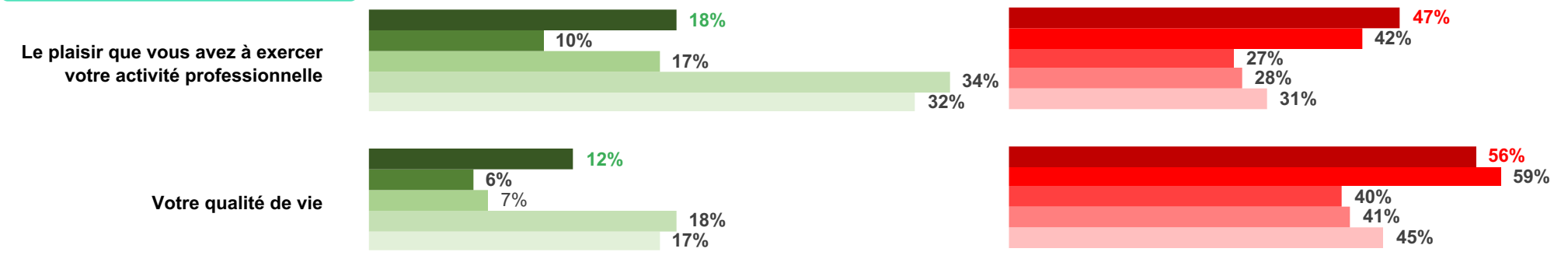
1.2. La situation de l'entreprise et les facteurs impactant : l'évolution

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise s'est...

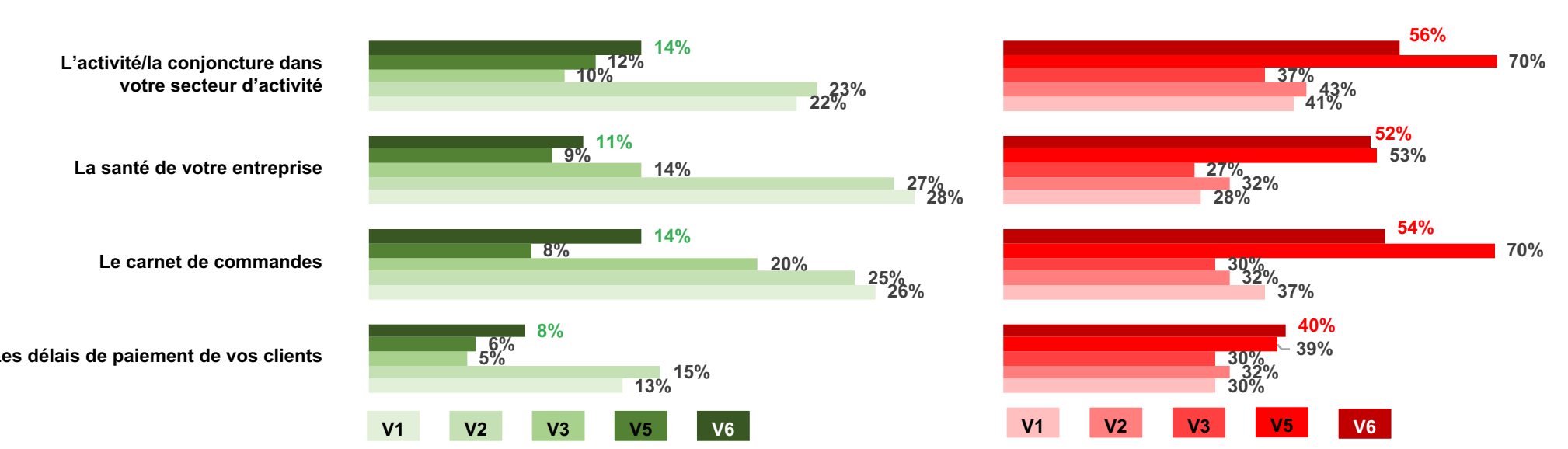
Le bien être personnel

% s'est amélioré(e)

% s'est dégradé(e)



Les indicateurs conjoncturels



[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]



[1. Les 6 derniers mois...]

[1.2. La situation de l'entreprise et les facteurs impactant : l'évolution]

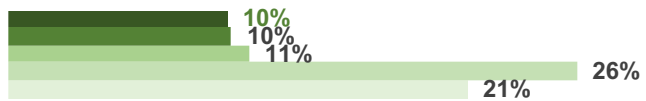
Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise s'est...

Les indicateurs économiques

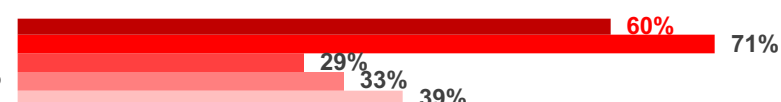
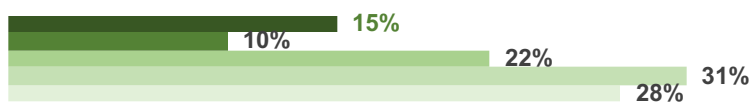
■ % s'est amélioré(e)

■ % s'est dégradé(e)

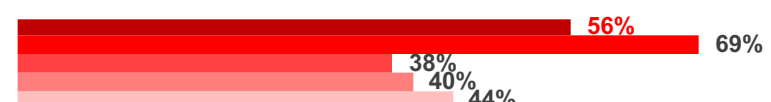
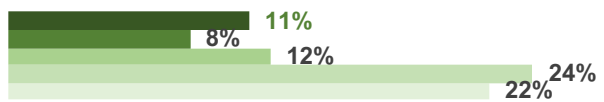
La trésorerie (le « disponible »)



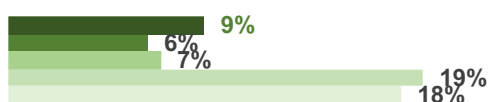
Le chiffre d'affaires



La rentabilité de vos activités

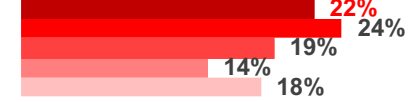
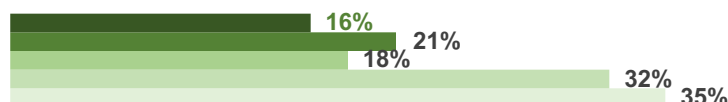


Les moyens financiers disponibles pour des investissements

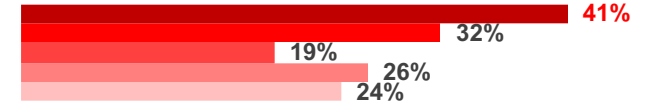
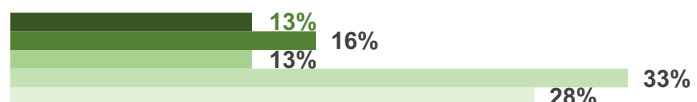


Le personnel (N= 433)

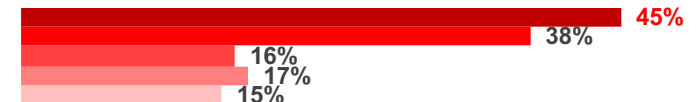
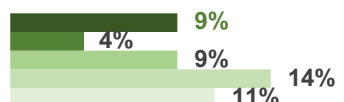
La qualité de votre personnel



La motivation de votre personnel



L'emploi (le nombre de personnes employées)



N=433

V1 V2 V3 V5 V6

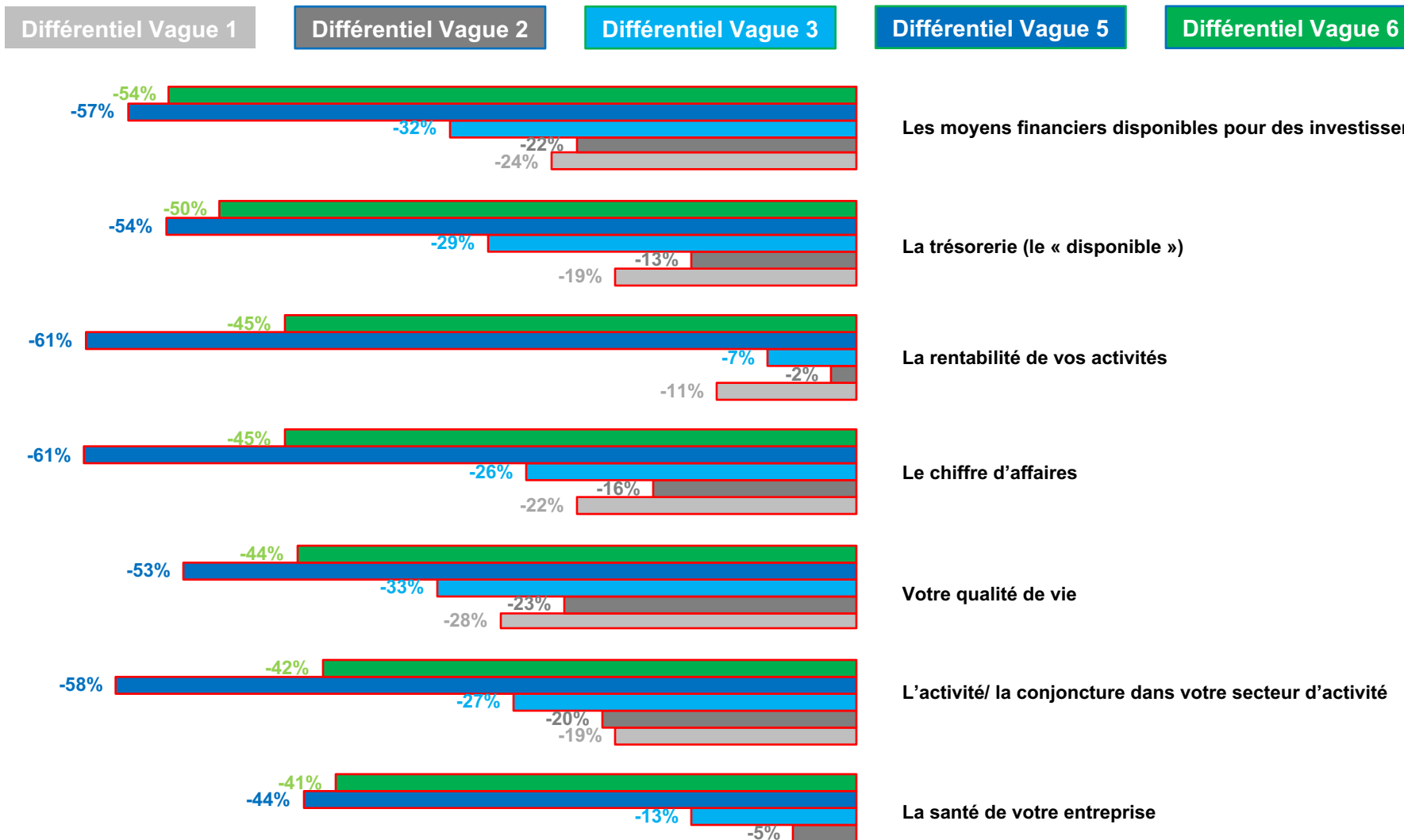
V1 V2 V3 V5 V6



1.3. La situation de l'entreprise et les facteurs impactant: le différentiel tous secteurs d'activité confondus

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est... ?

% = différence « % positif - % négatif »



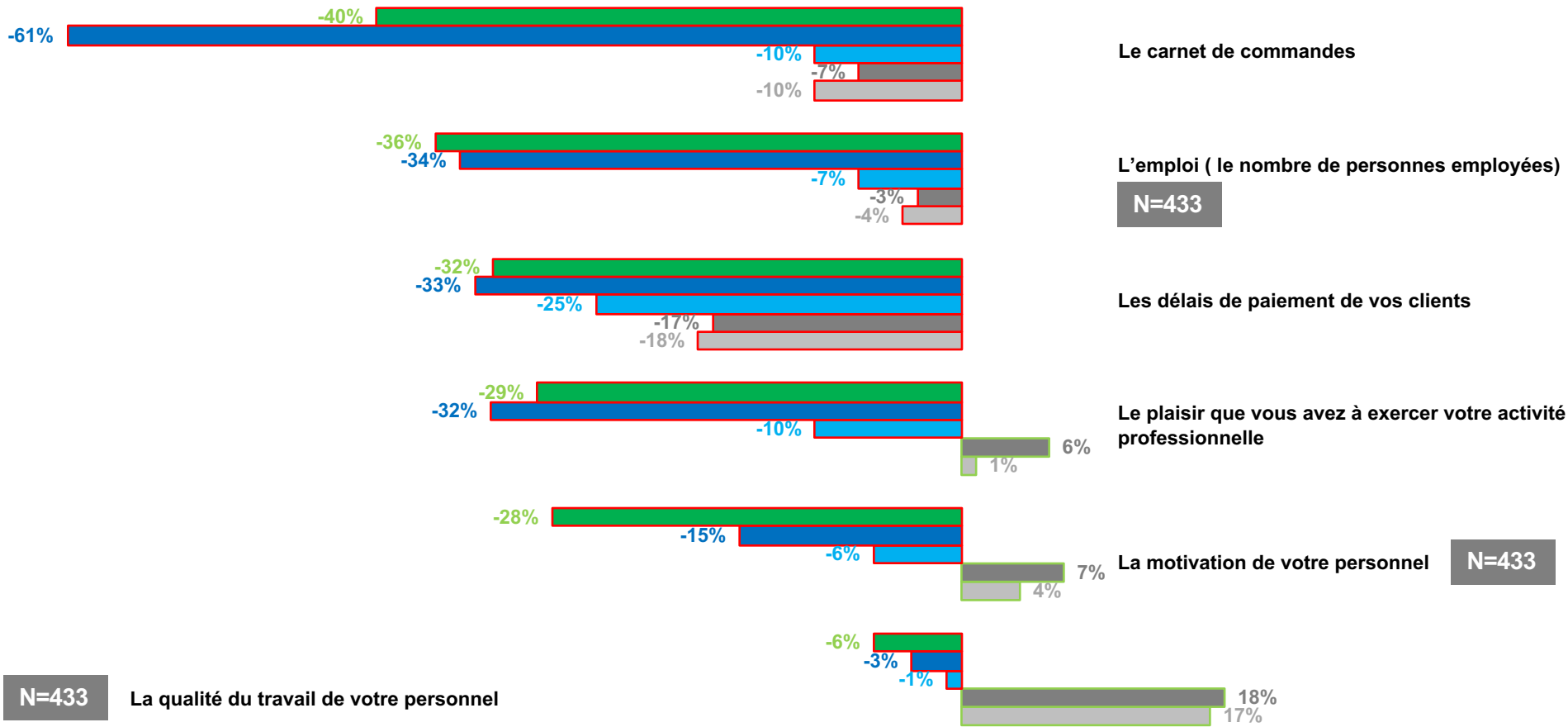


[1. Les 6 derniers mois...]

[1.3. La situation de l'entreprise et les facteurs impactant : le différentiel]

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est... ?

% = différence « % positif - % négatif »

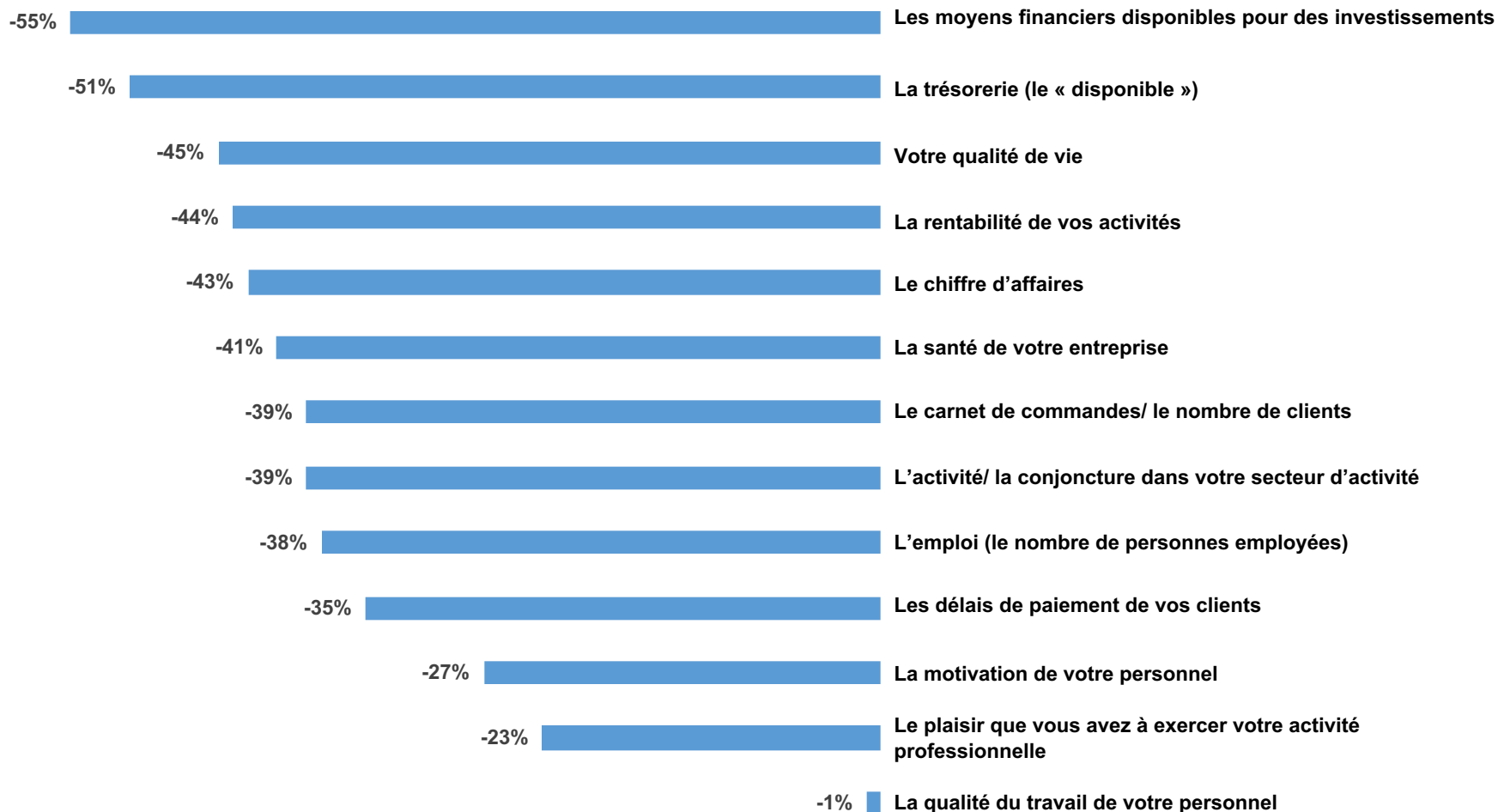




1.3.1. Le différentiel pour le secteur industriel

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est... ?

% = différence « % positif - % négatif »

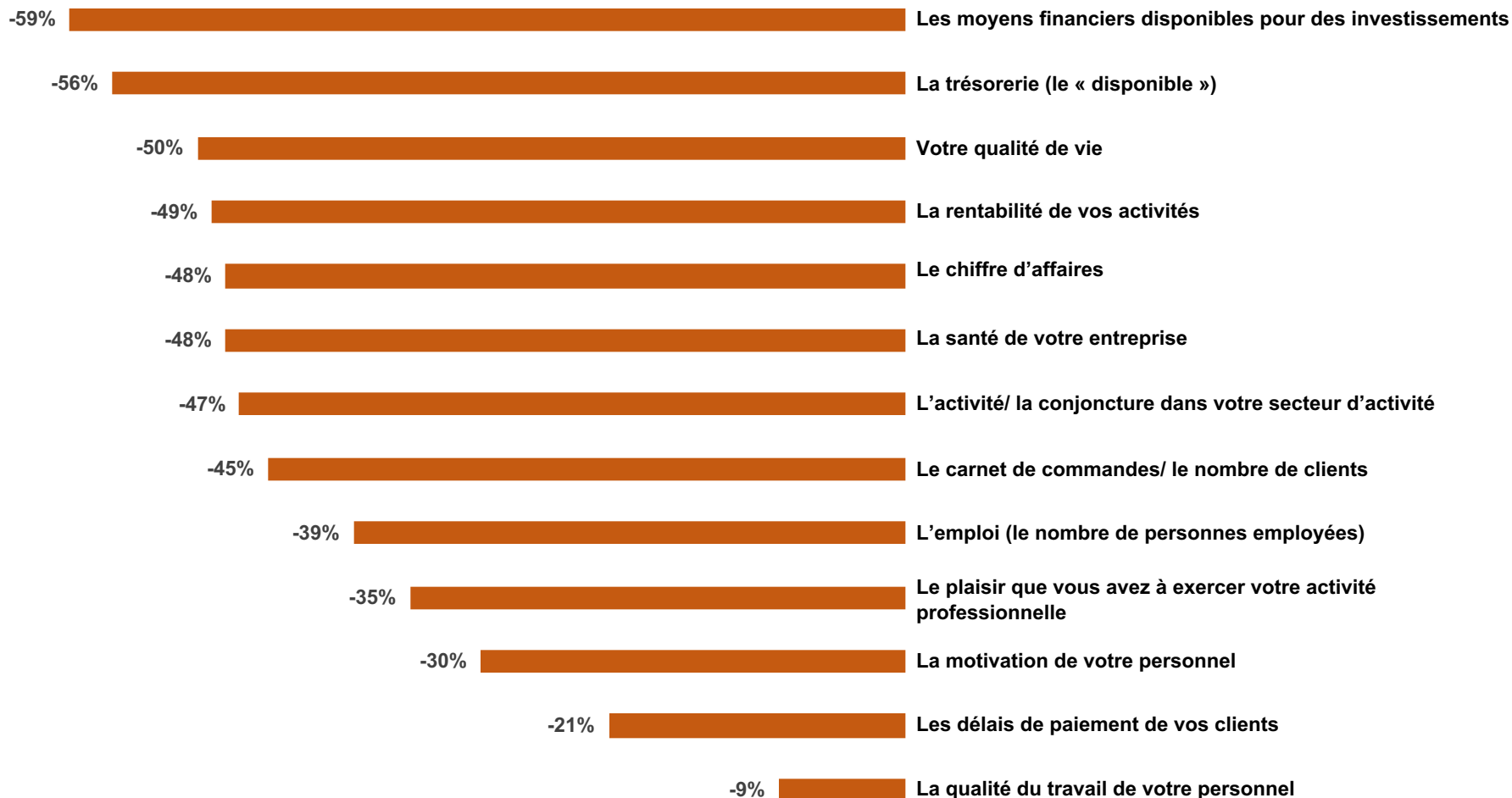




1.3.1. Le différentiel pour le commerce et l'HoReCa

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est... ?

% = différence « % positif - % négatif »



1.3.1. Le différentiel pour le secteur des services

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est... ?

% = différence « % positif - % négatif »

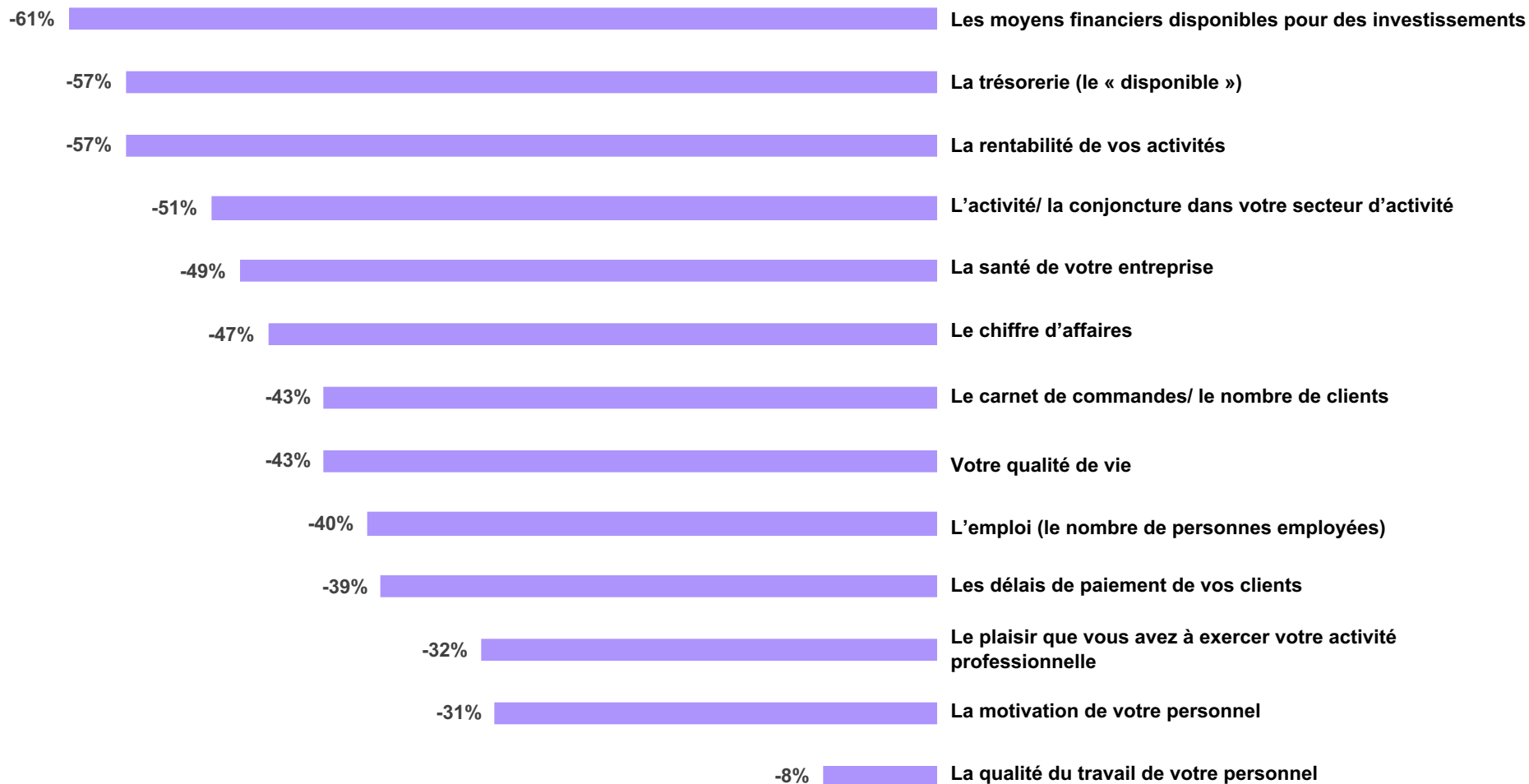




1.3.1. Le différentiel pour les autres secteurs

Q1a : Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est... ?

% = différence « % positif - % négatif »





2. L'évolution ressentie/observées au cours des 6 derniers mois

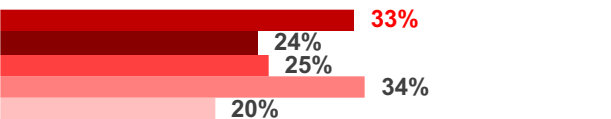
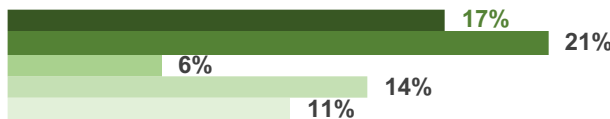
2.1. Facteurs influents au cours des 6 derniers mois

Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

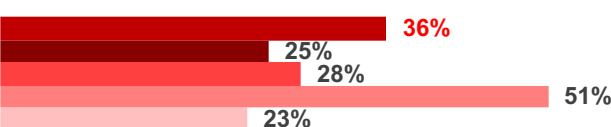
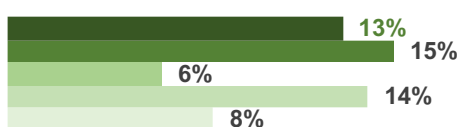
...influence positive

...influence négative

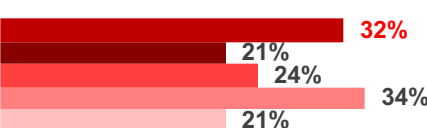
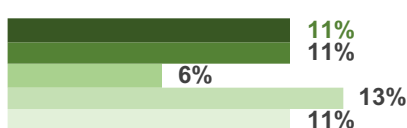
Les aides/subsides publics – aides à l'emploi



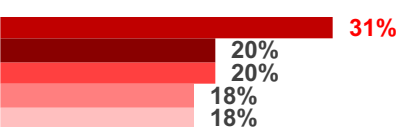
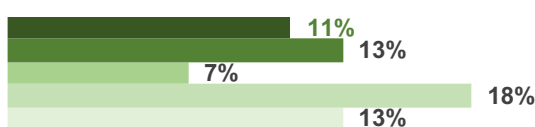
Les aides/subsides publics – aides à l'investissement



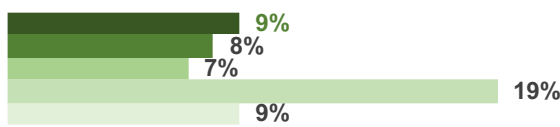
Les aides/subsides publics – les aides à la consultance/formation



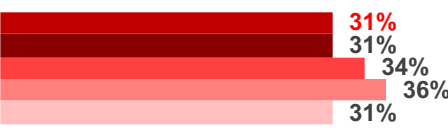
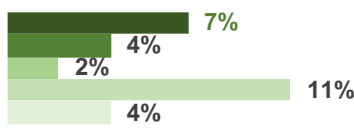
L'efficacité de votre représentation professionnelle (association)



La facilité d'accès à vos bureaux



La disponibilité de main d'œuvre qualifiée



La facilité d'accès à vos clients

V1 V2 V3 V5 V6

V1 V2 V3 V5 V6

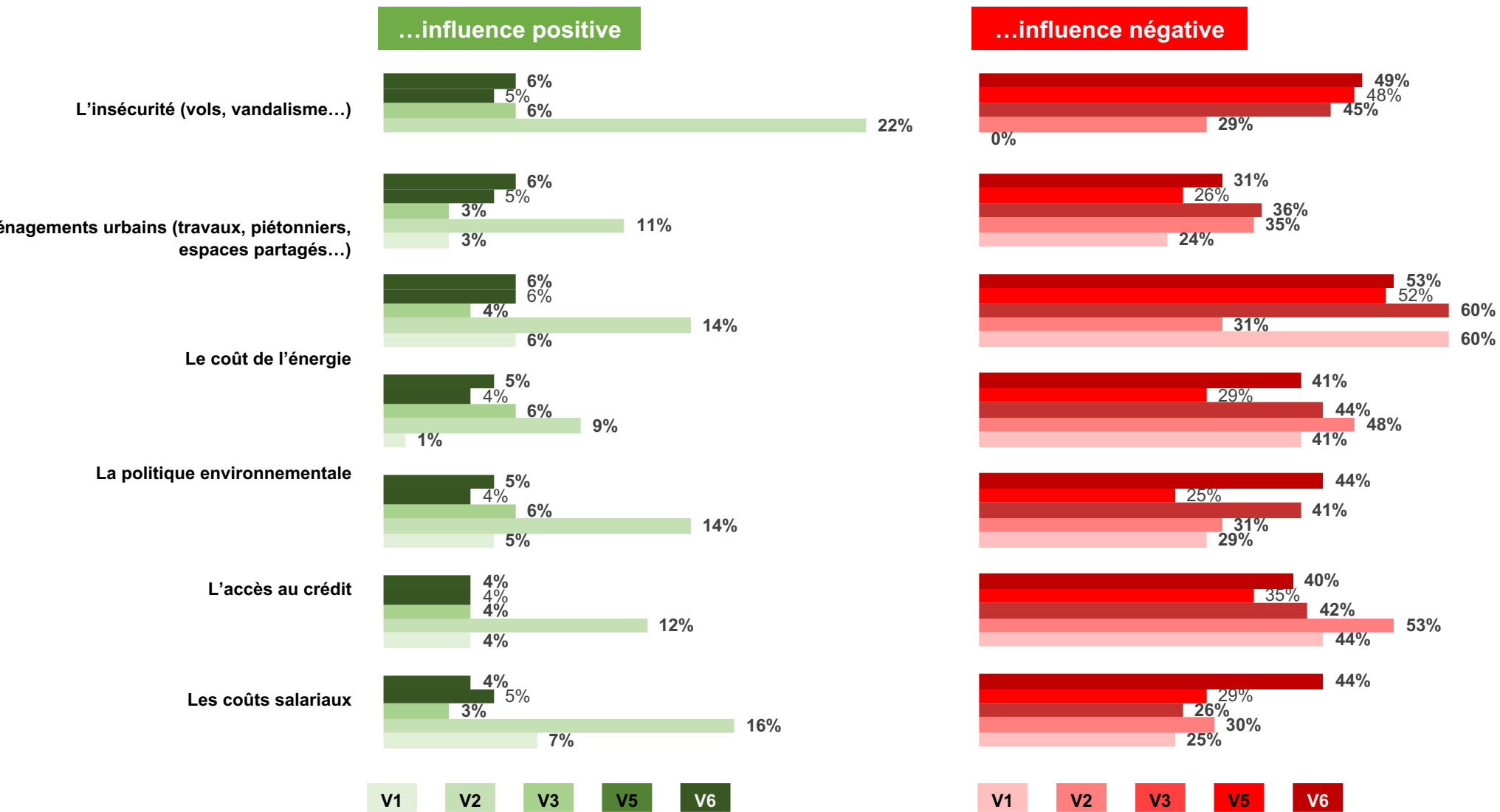
[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]



[2. L'évolution ressentie/observées au cours des 6 derniers mois]

[2.1. Facteurs influents au cours des 6 derniers mois]

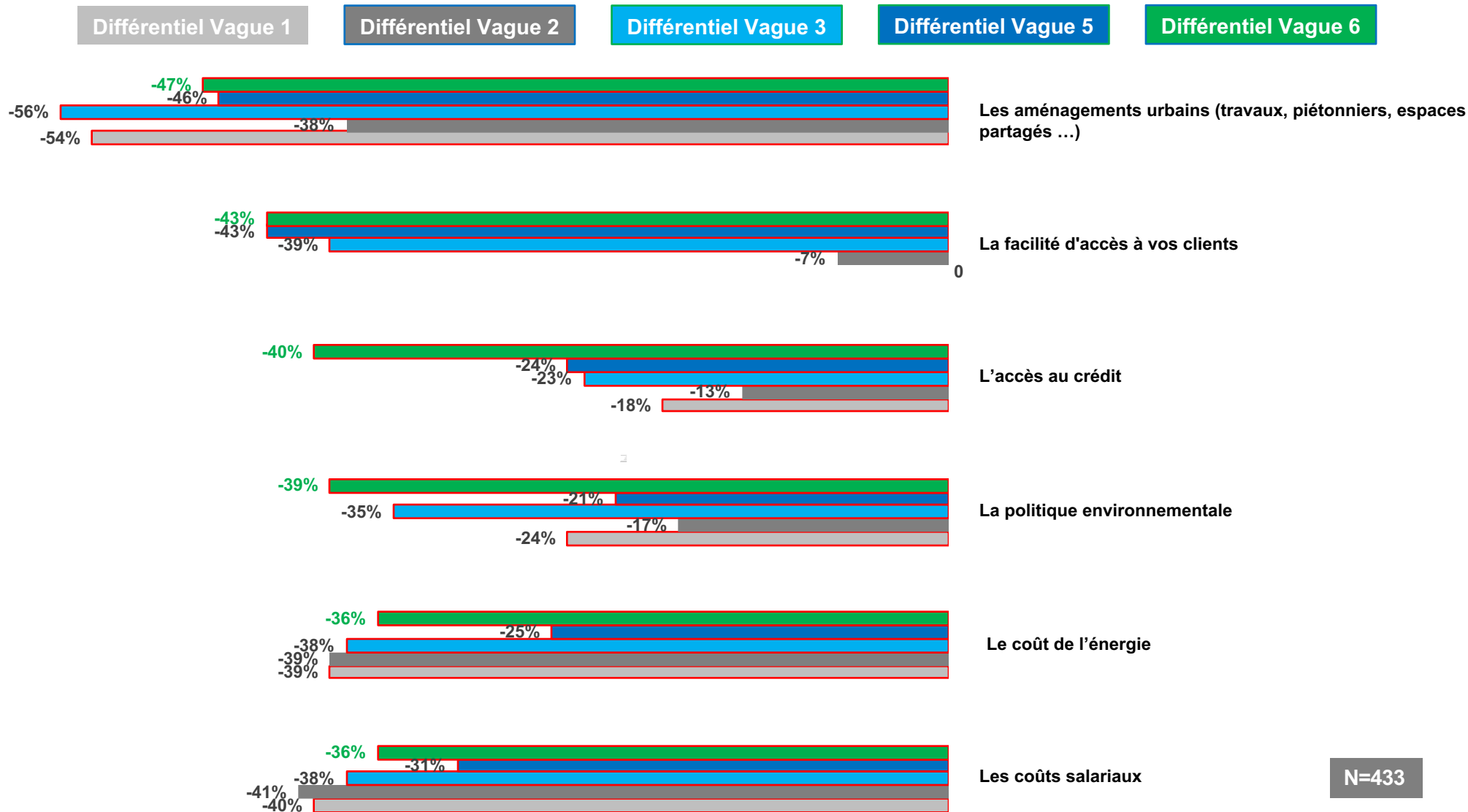
Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...



[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]

Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

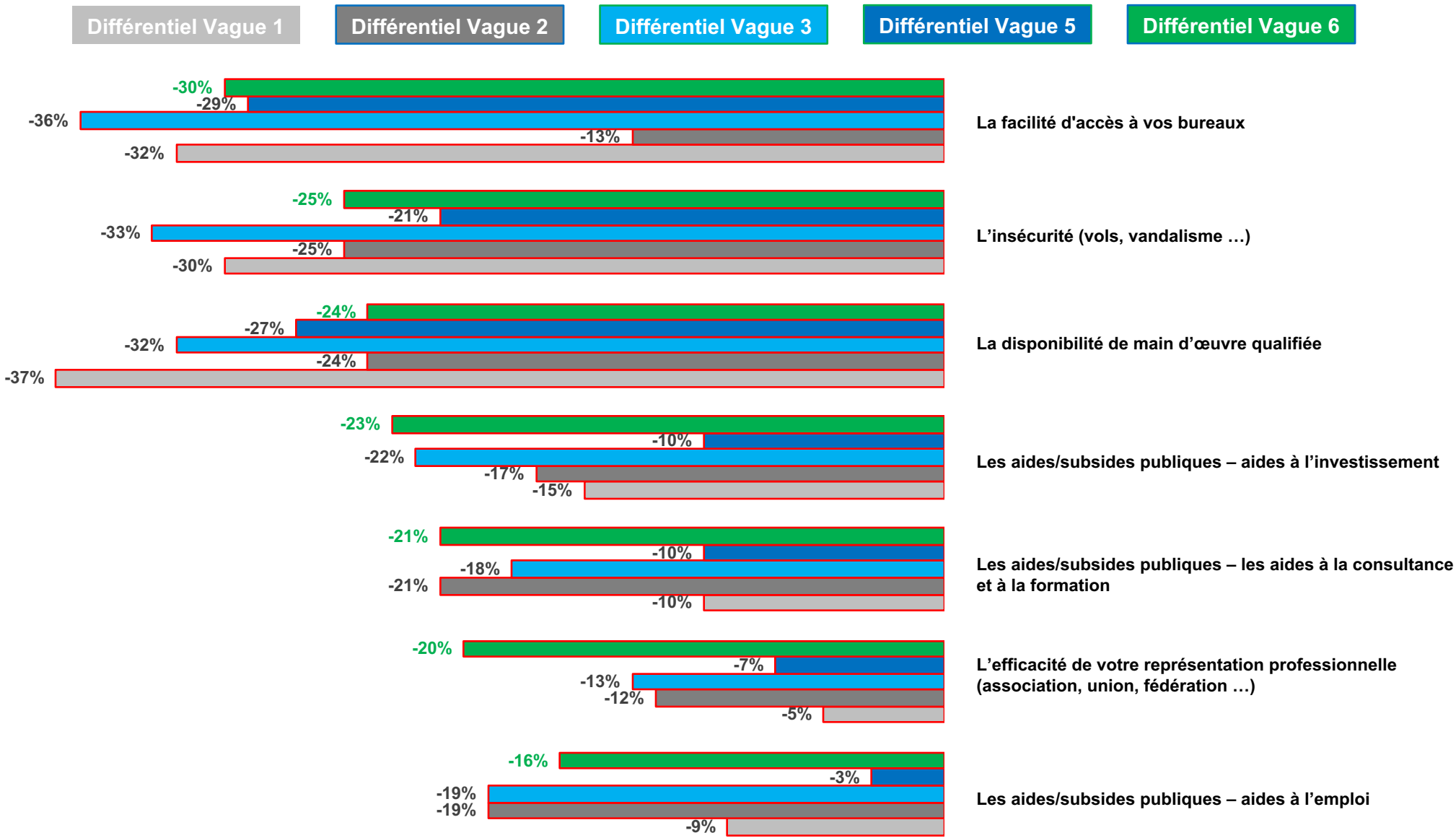
% = différence « % positif - % négatif »



N=433

Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

% = différence « % positif - % négatif »

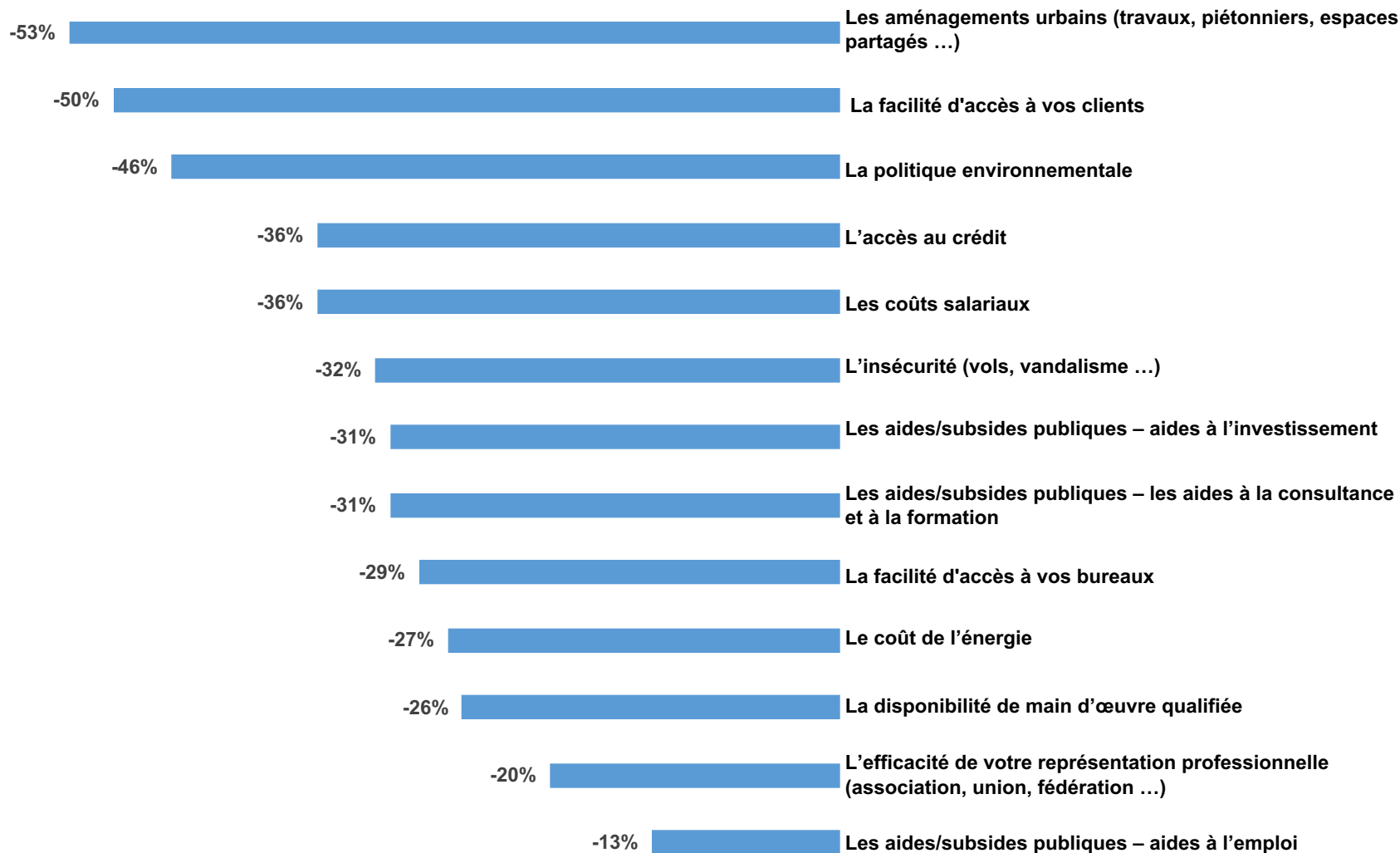




2.1.1. Le différentiel pour le secteur industriel

Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

% = différence « % positif - % négatif »





2.1.2. Le différentiel pour le secteur Commerce et Horeca

Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

% = différence « % positif - % négatif »

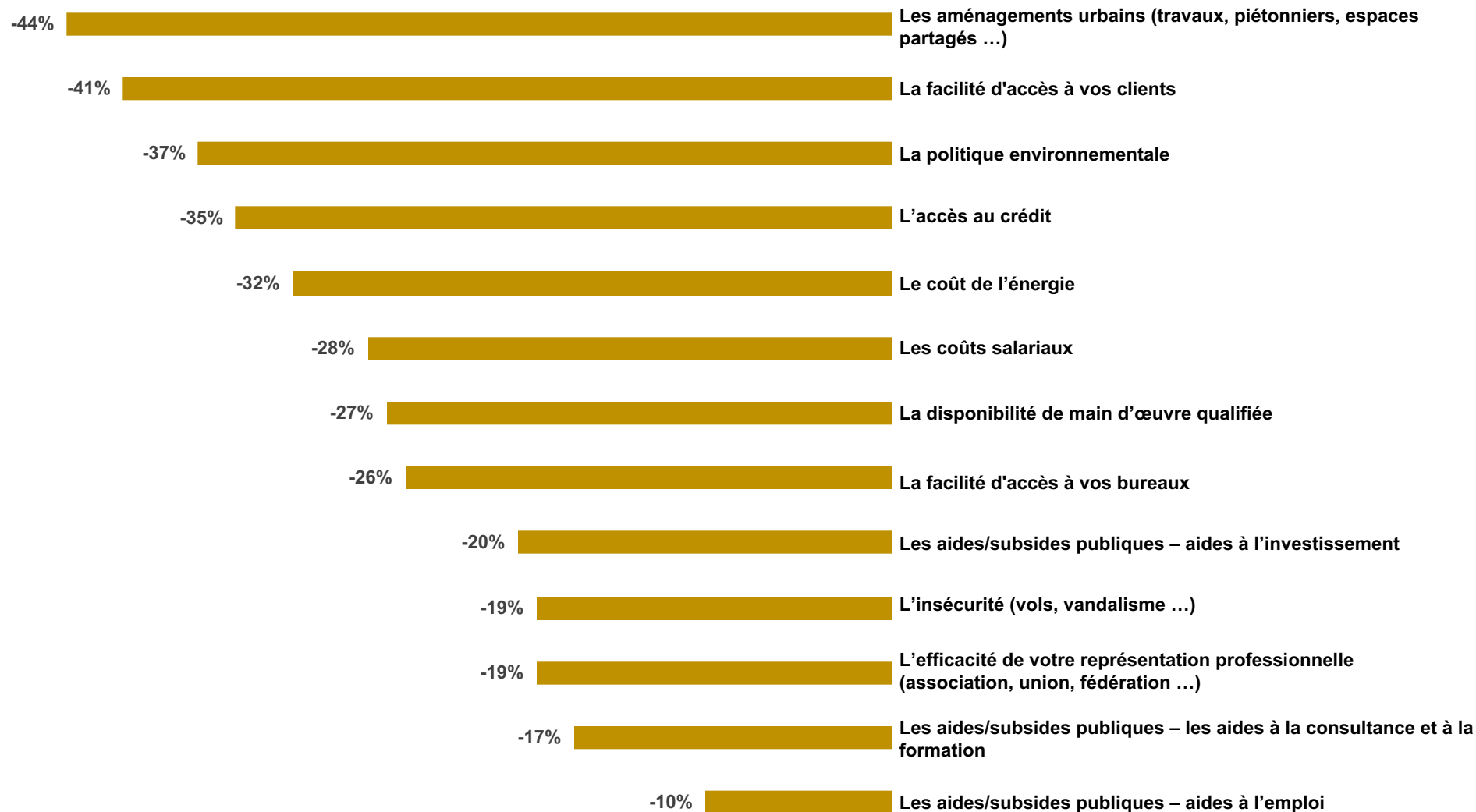




2.1.3. Le différentiel pour le secteur des Services

Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

% = différence « % positif - % négatif »

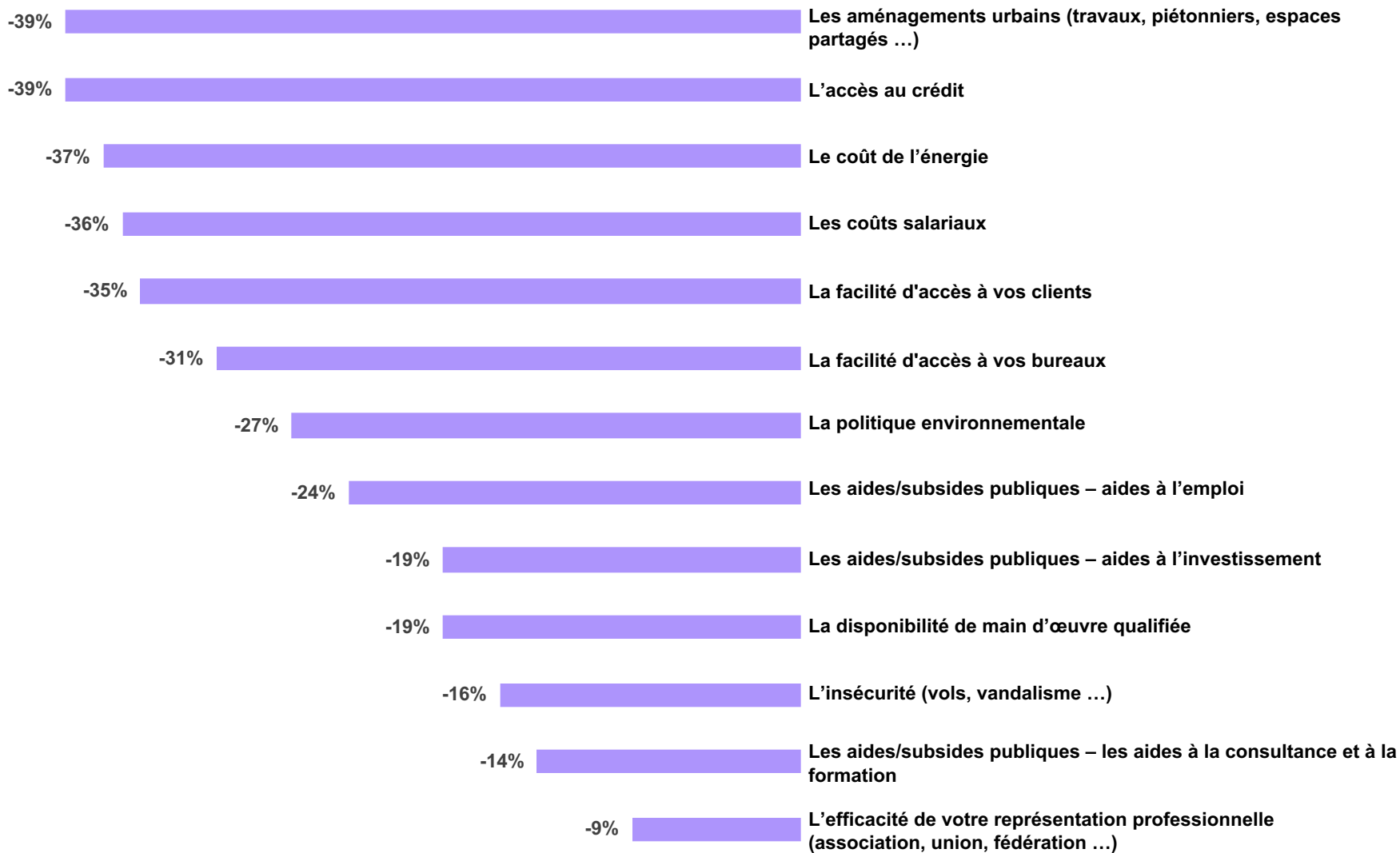




2.1.4. Le différentiel pour autres secteurs

Q1b : Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

% = différence « % positif - % négatif »



2.2. Les priorités des entreprises pour les 6 mois prochains

Q6a : Dans les 6 prochains mois, quelles sont vos trois principales priorités auxquelles vous comptez vous consacrer ?

La communication (publicité, représentation...)	35%	33%	39%	26%	25%	39%	33%	42%
Votre formation personnelle	29%	41%	20%	12%	28%	18%	39%	29%
Levée de fonds ou demande de crédit	19%	14%	23%	27%	24%	25%	13%	16%
Les investissements en aménagement de vos locaux/de vos installations	19%	14%	23%	23%	12%	28%	18%	13%
Les investissements en matériels informatiques et/ou en téléphonie	18%	18%	18%	20%	16%	13%	25%	16%
Recherche et Développement	17%	17%	16%	23%	22%	15%	17%	16%
La formation de votre personnel	15%	5%	23%	28%	16%	17%	16%	10%
L'engagement de personnel	14%	8%	19%	23%	16%	15%	16%	10%
Transmission ou reprise d'autres activités	14%	12%	16%	14%	14%	13%	14%	16%
Les investissements en matériels/machines de productions	12%	12%	12%	9%	21%	12%	5%	13%
Les investissements en matériels roulant (voitures, camions, camionnettes ...)	10%	10%	10%	9%	18%	8%	9%	8%
Expertise spécialisée/ consultance externe	9%	9%	10%	8%	11%	9%	10%	6%
Les efforts à l'exportation	8%	8%	9%	7%	16%	8%	6%	6%
Les activités sociétales (mécénat, sponsoring ...)	5%	6%	5%	1%	4%	6%	4%	8%
Autre(s)	8%	5%	10%	9%	6%	9%	5%	11%
Aucune priorité en particulier	19%	22%	18%	9%	20%	23%	17%	16%
	Total N= 744	MP N= 341	TPE N= 329	PME N= 74	Indus. N= 148	Com.-H. N= 204	Services N= 234	Autres N= 158

[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]

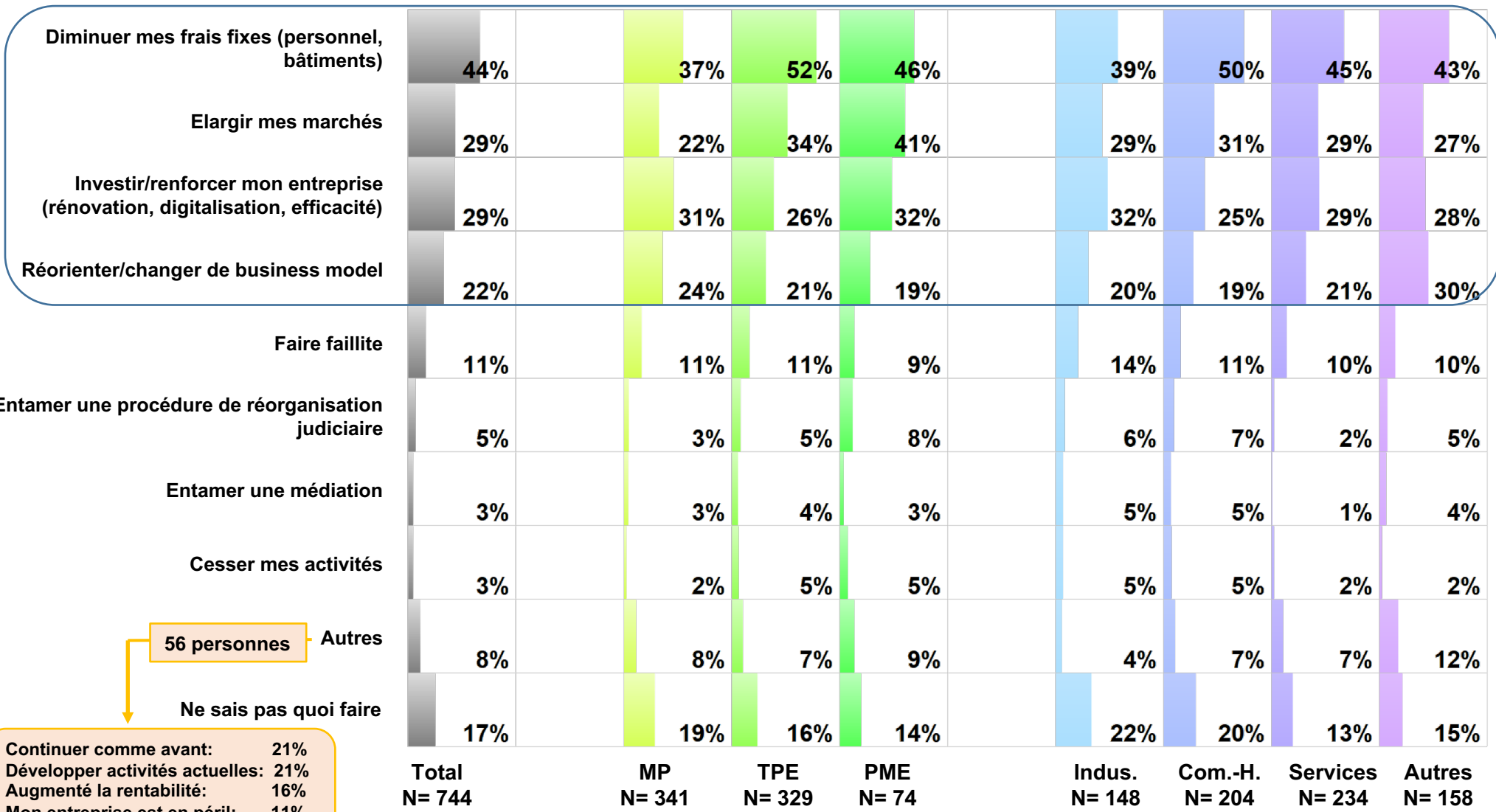


3. Questions d'actualité

3.2. Les actions pour pérenniser l'entreprise

Q7a : Qu'avez-vous fait ou qu'allez-vous faire pour assurer la continuité de votre entreprise ?

Vous pouvez choisir plusieurs réponses dans la liste qui suit.

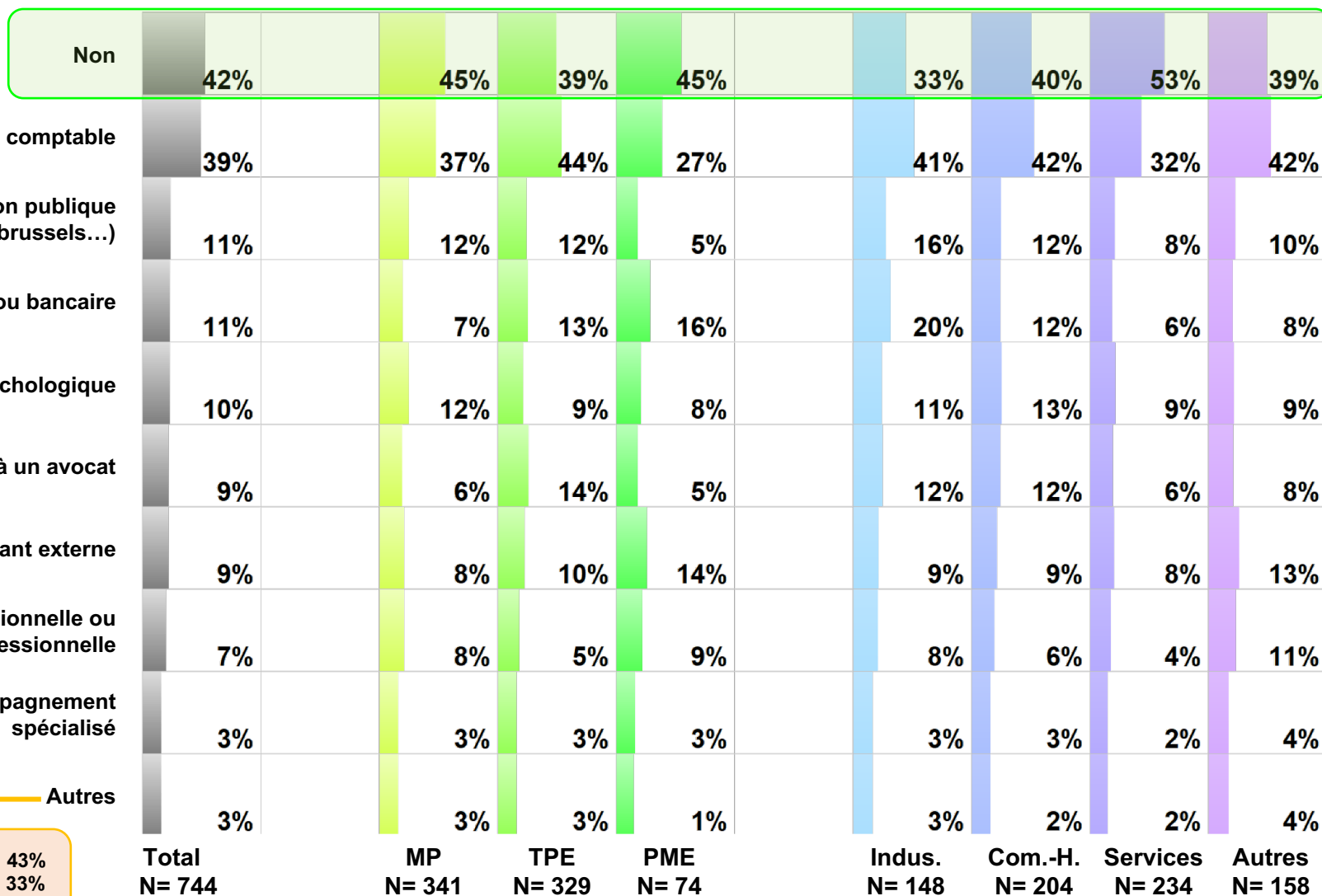


[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]



3.3. L'intention de demander des aides

Q7b : Avez-vous ou comptez-vous demander un accompagnement ?



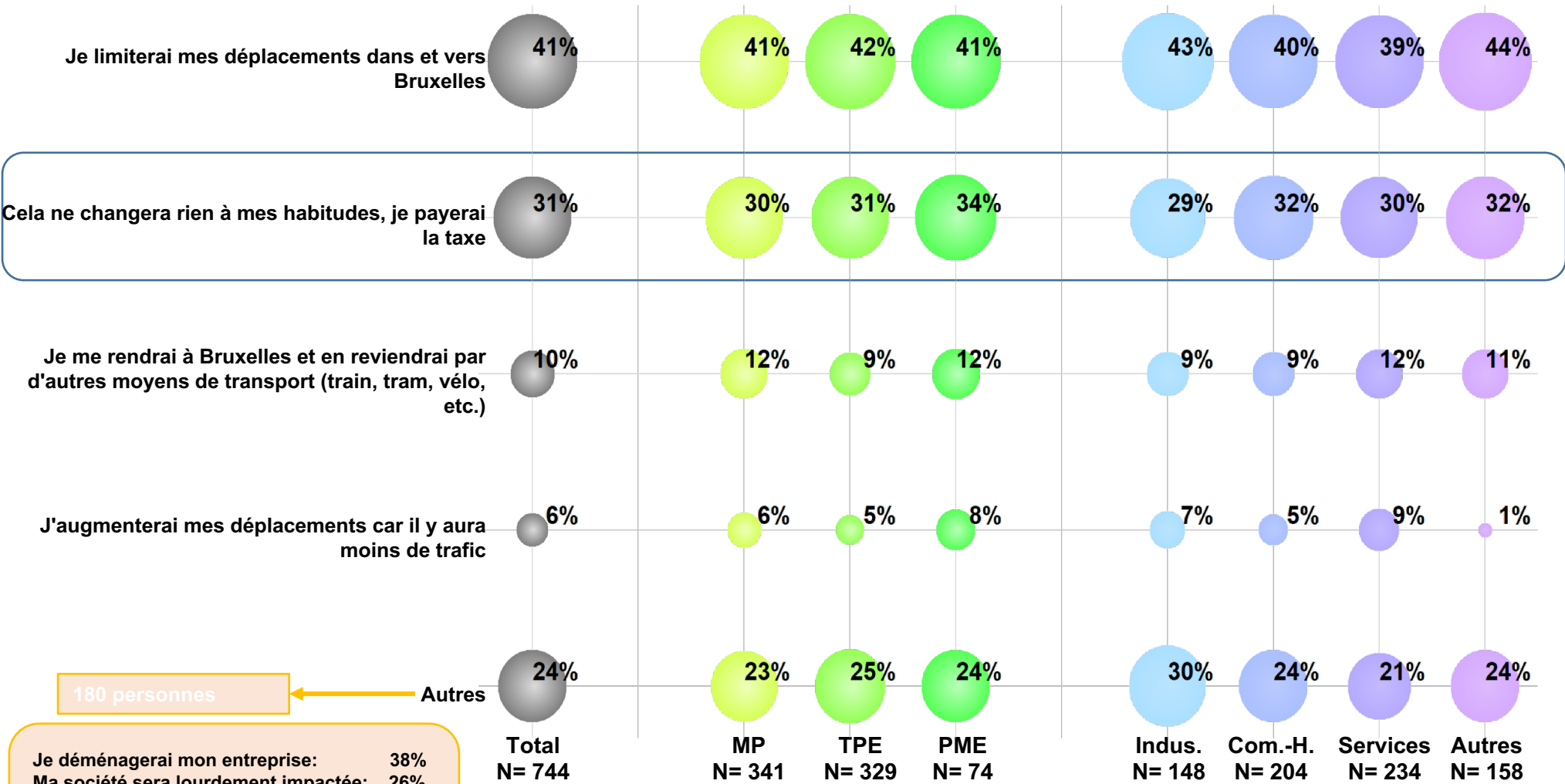
Les aides sont insuffisantes: 43%
 Je ne sais pas à qui m'adresser: 33%
 J'attends que la situation change: 24%

[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]



3.4. Les comportements face à la taxe kilométrique

Q7c : Si la taxe kilométrique était introduite dans la Région de Bruxelles-Capitale, quel(s) comportements adopteriez-vous ?



180 personnes

- Je déménagerai mon entreprise: 38%
- Ma société sera lourdement impactée: 26%
- J'utilise les transports en commun : 16%
- Cela n'aura pas d'impact : 13%
- Augmentation de nos tarifs de livraison: 5%
- Je ne viendrai plus à Bruxelles: 2%

[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 744]

Le calcul de différents indices

1. Les indices de perceptions - Explications

- Sur base des questions de ressenti des 6 derniers mois (Q1a) et des facteurs influents au cours des 6 derniers mois (Q1c) nous avons calculé deux indices qui nous permettront des comparaisons dans le temps.
- Nous proposons trois indices: l'indice du « Soi », l'indice « Economique » et l'indice du « climat entrepreneurial ». Comment ces indices fonctionnent-ils ? Sur base des pourcentages, nous avons attribué une pondération à chacune des modalités de réponses (fortement dégradé -> fortement amélioré). Nous agrégeons ensuite les différentes dimensions respectives des trois indices. De cette façon nous obtenons une note sur 10.
- Comment interpréter cette note ?
 - Pour les indices « Soi » et « Economique ». Une note de 5 signifie que les répondants ressentent (sur les 6 derniers mois) ou attendent (sur les 6 prochains mois) un statu quo de la situation. Au plus la note évolue vers 0, au plus une dégradation est ressentie ou attendue. Au plus la note évolue vers 10, au plus une amélioration est ressentie ou attendue.
 - Pour l'indice « climat entrepreneurial », au plus la note est élevée, au plus le ressenti est bon.

2. Indice du « Soi »

Dimensions	6 derniers mois Vague 1	6 derniers mois Vague 2	6 derniers mois Vague 3	6 derniers mois Vague 5	6 derniers mois Vague 6
Votre motivation personnelle	5,2	5,1	4,8	4,4	/
Le plaisir que vous avez à exercer votre activité professionnelle	5,2	5,1	4,8	4,4	4,4
Votre qualité de vie	4,1	4,5	4,3	3,9	4,1
Moyenne	4,8	4,9	4,65	4,2	4,25



[Le calcul de différents indices]

3. Indice « Économique »

Dimensions	6 derniers mois Vague 1	6 derniers mois Vague 2	6 derniers mois Vague 3	6 derniers mois Vague 5	6 derniers mois Vague 6
Le chiffre d'affaires	4,6	5	4,9	3,8	4,1
Le carnet de commandes	4,7	4,9	4,8	3,8	4,2
La santé de votre entreprise	4,9	4,9	4,8	4,1	4,2
La rentabilité de vos activités	4,3	4,7	4,5	3,8	4,1
La trésorerie (« le disponible »)	4,3	4,7	4,4	3,9	4,0
L'activité la conjoncture dans votre secteur d'activité	4,5	4,6	4,5	3,8	4,2
Les moyens financiers disponibles pour des investissements	4,2	4,5	4,4	3,9	3,9
Les délais de paiement de vos clients	4,5	4,6	4,5	4,3	4,3
La concurrence	/	/	5	4,7	/
Moyenne	4,5	4,7	4,6	4,0	4,1

[Le calcul de différents indices]

3. Indice « climat entrepreneurial »

Dimensions (Q1c)	Vague 1	Vague 2	Vague 3	Vague 5	Vague 6
Les aides à la consultance/formation	5	5,2	4,5	4,7	4,5
Les aides à l'emploi	5	5,2	4,5	4,9	4,3
Les aides à l'investissement	5,1	5,3	4,5	4,8	4,4
Le coût de l'énergie	/	4,7	4	4,4	4,1
La disponibilité de main d'œuvre qualifiée	/	5,1	4,2	4,5	4,4
L'accès au crédit	5,1	5,1	4,4	4,4	4,0
Les coûts salariaux	4,3	4,3	4	4,3	4,1
Moyenne	4,9*	5	4,3	4,5	4,25

*Lors de la vague 1, l'indice moyen du climat entrepreneurial était de 4,9.

Deux dimensions (différentes des vagues plus récentes) étaient ont changé, à savoir :

- La concurrence (score = 5,3)
- La fiscalité/les impôts (score = 4,0)