

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Brupartners – Entrepreneurs Indépendants**

### **« Baromètre des indépendants et PME bruxellois – Vague 8 »**

**Les entrepreneurs bruxellois supportent largement eux-mêmes l'impact de la crise géopolitique.**

Les résultats du dernier baromètre des indépendants et PME bruxellois sont connus. La situation est de plus en plus alarmante. La crise sanitaire est à peine maîtrisée qu'une nouvelle crise géopolitique se présente, dont la flambée des prix de l'énergie et des matières premières est le premier résultat désastreux. Les indépendants et les PME de Bruxelles sont peu optimistes, mais ne baissent pas les bras. Ils continuent à investir dans le personnel et le marketing, au détriment de leurs propres revenus et parfois même de leur santé. Les conséquences de la guerre en Ukraine touchent 75 % des entrepreneurs bruxellois. Seule la moitié des entrepreneurs souhaitent ou peuvent répercuter la hausse des prix de l'énergie et des matières premières sur les prix demandés aux clients.

C'est ce qu'il ressort des résultats de l'enquête du Baromètre des indépendants et PME bruxellois, complétée par 267 personnes au cours du mois dernier.

Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

## 6 DERNIERS MOIS

Environ deux tiers des entrepreneurs indiquent que la rentabilité de leurs activités a diminué. Tant les revenus (liquidités) que l'activité générale du secteur ont diminué. Il est également inquiétant de constater que près de la moitié des entrepreneurs indiquent que leur propre qualité de vie s'est détériorée. En revanche, les autres éléments liés au personnel tels que l'emploi, la motivation et la qualité du personnel sont largement perçus comme stables. Cela vaut également pour les délais de paiement des clients (62 %), bien que les autres répondants indiquent presque exclusivement une détérioration (36 %).

### Expériences et perspectives entrepreneuriales

Tous les secteurs

#### Evolution dans votre entreprise

N=229

Q: Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation votre entreprise s'est améliorée / dégradée ?

Améliorée	Restée stable	Dégradée	
6%	67%	27%	L'emploi (le nombre de personnes employées)
5%	64%	31%	La motivation de votre personnel
6%	74%	20%	La qualité de votre personnel
12%	34%	54%	Le chiffre d'affaires
7%	34%	58%	La trésorerie (le "disponible")
4%	42%	53%	Les moyens financiers disponibles aux investissements
8%	31%	61%	La rentabilité de vos activités
10%	49%	41%	La santé de votre entreprise
8%	36%	56%	L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité
2%	62%	36%	Les délais de paiement de vos clients
11%	37%	52%	Le carnet de commandes/le nombre de clients
8%	44%	48%	Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle
4%	42%	55%	Votre qualité de vie

% = différence « % positif - % négatif VAGUE 8



	% de différence VAGUE 8	% de différence VAGUE 7	Evolution
La rentabilité de vos activités	-54%	-16%	-38%
Votre qualité de vie	-51%	-18%	-33%
La trésorerie (le "disponible")	-51%	-24%	-27%
Les moyens financiers disponibles aux investissements	-49%	-32%	-17%
L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité	-47%	-33%	-14%
Le chiffre d'affaires	-41%	-28%	-13%
Le carnet de commandes/le nombre de clients	-41%	-31%	-10%
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	-40%	-37%	-3%
Les délais de paiement de vos clients	-34%	-36%	2%
La santé de votre entreprise	-31%	-35%	4%
La motivation de votre personnel	-26%	-11%	-15%
L'emploi (le nombre de personnes employées)	-20%	-13%	-7%
La qualité de votre personnel	-14%	-14%	0%

Par rapport à l'enquête précédente (octobre 2021), on constate pour presque tous les facteurs une différence croissante entre ceux qui considèrent que la situation est meilleure et ceux qui la considèrent comme pire. En ce qui concerne le plaisir avec lequel l'entrepreneur exerce son activité professionnelle, on constate que le pourcentage de différence est au plus haut niveau dans toutes les vagues. Près de la moitié des entrepreneurs indiquent que cette situation s'est aggravée. Pour la qualité de vie, ce chiffre est même de 55%. On retrouve les mêmes pourcentages que ceux obtenus au début de la crise du Covid-19, lors de la 5<sup>ème</sup> vague du Baromètre, (octobre 2020).

Selon les indépendants et PME qui ont répondu à l'enquête, la hausse des coûts énergétiques est l'une des principales causes de ce malaise. 81% des entrepreneurs

bruxellois indiquent que les coûts de l'énergie sont le principal facteur négatif, suivis par les coûts de la main-d'œuvre (58%). Les équipements urbains de Bruxelles sont également considérés comme un facteur négatif (56%).

## 6 PROCHAINS MOIS - PRIORITES

La résilience des entrepreneurs apparaît clairement à travers les domaines dans lesquels ils souhaitent investir.

Dans les mois à venir, les entrepreneurs veulent se concentrer principalement sur le marketing (43%) et continuer à gérer l'entreprise comme d'habitude (39% ; *"business as usual"*). L'investissement dans une formation personnelle arrive en troisième position. Ce top 3 est similaire à celui obtenu lors de la 7<sup>ème</sup> vague du Baromètre. À l'époque, les entrepreneurs prévoyaient cependant d'investir dans la formation personnelle avant d'assurer la gestion du *"business as usual"*.

### Expériences et perspectives entrepreneuriales

#### Les priorités principales des entreprises pour les 6 prochains mois

Dans les 6 prochains mois, quelles sont vos trois principales priorités auxquelles vous comptez vous consacrer?

#### Priorités pour tous les secteurs N=220

43 %	Le marketing (publicité, représentation,...)
39 %	Business as usual (pas de priorités spécifiques)
30 %	Votre formation personnelle
28 %	Les investissements en aménagements de vos locaux/installations
28 %	Transmission ou reprise d'autres activités
27 %	Les investissements en matériels informatiques et/ou en téléphonie
21 %	La formation de votre personnel
19 %	Les investissements en matériels/machines/...
19 %	Levée de fonds ou demande de crédit
18 %	Recherche et développement
17 %	Le recrutement de personnel
14 %	Les investissements en matériels roulants (voitures, camions, camionnettes,...)
14 %	Expertise spécialisée/consultance externe
9 %	Les efforts à l'exportation
7 %	Les activités sociétales (mécénat, sponsoring,...)
16 %	Autre: déménager mes activités (11) / arrêter/pension (4) / survivre (3) / rénovation (2) / e-commerce (1)

Par rapport à cette 7<sup>ème</sup> vague, les entrepreneurs bruxellois souhaitent investir un peu plus dans les matériaux, les machines et le matériel roulant. La vente ou l'acquisition d'autres activités est également favorisée. La recherche et le développement ainsi que le développement personnel font l'objet d'une attention moindre, du moins par rapport à la 7<sup>ème</sup> vague.

## FOCUS : Prix de l'énergie ET Ukraine

La réaction des entrepreneurs à la hausse des coûts de l'énergie et à l'impact de la guerre en Ukraine a aussi été mesurée dans cette enquête.

### Focus - coût énergie

## L'approche des hausses du prix de l'énergie

N=240

#### général

Q: Quelles sont les actions que vous avez entreprises pour atténuer cet impact?

52%	Augmentation des prix de mes produits/services
43%	Réduction de mon revenu personnel
36%	Réduction de ma consommation d'énergie
15%	Réduction des coûts de mon personnel
11%	Changement de fournisseurs
11%	Investissements énergétiques
9%	Modification de ma gamme de produits/services
9%	Augmentation de ma productivité
13%	Autre: déménager / arrêter mon activité / travailler plus (longtemps)

52% des entrepreneurs répercutent ou comptent répercuter la hausse des prix de l'énergie et des matières premières sur les prix demandés aux clients. Les autres 48% ne le feront pas ! Il est également intéressant de constater que les entrepreneurs sont plus nombreux à réduire leurs revenus personnels (43%) qu'à réduire leurs frais de personnel (15%). Les entrepreneurs bruxellois commencent donc par puiser dans leurs propres réserves ou se serrer la ceinture, avant de répercuter l'augmentation des coûts sur leurs clients ou de réduire le coût du travail.

#### général

Q: A ce stade, quel(s) impact(s) lié(s) à la guerre en Ukraine constatez-vous sur votre activité?

60%	Augmentation du prix de l'énergie
43%	Augmentation des prix des matières premières
25%	Pas d'impact
16%	Retard d'approvisionnement dans les matières premières
8%	Ralentissement / arrêt des ventes sur les autres marchés européens
5%	Ralentissement / arrêt des ventes sur les marchés en Ukraine / Russie
5%	Recherche de nouveaux fournisseurs et/ou partenaires - revoir les chaînes d'approvisionnement
3%	Ralentissement / arrêt des ventes sur les marchés en Europe de l'Est
3%	Ralentissement / arrêt des ventes sur les marchés hors EU / Ukraine / Russie
10%	Autre <ul style="list-style-type: none"><li>• Baisse du nombre de clients (2)</li><li>• Clients achètent moins (2)</li><li>• Plus de concurrence (1)</li><li>• Augmentation des frais de transport (1)</li><li>• Annulation des événements (1)</li><li>• Pas de crédit accordé par les banques (1)</li><li>• Incertitude des clients (1)</li></ul>

Seuls 25% des entrepreneurs bruxellois disent ne pas être affectés par la guerre en Ukraine. Cependant, près de la moitié (43%) affirment qu'en plus des prix de l'énergie (60%), les prix des matières premières ont également fortement augmenté. C'est évidemment plus le cas dans l'industrie (65%) et le commerce et la restauration (61%) que dans les services (22%).

## À la lumière de ces observations, Brupartners – Entrepreneurs Indépendants formule les recommandations suivantes à l'intention des autorités bruxelloises :

- **Politique économique générale** : les crises se succèdent et font perdre leur souffle aux entrepreneurs. La dépendance devient progressivement un état d'esprit - la "réinvention" permanente de soi a toujours été une caractéristique des entreprises et des entrepreneurs forts, mais c'est désormais une condition de survie - ce n'est plus "*nice to have*", mais "*need to have*". Un suivi attentif de l'impact des politiques sur l'économie est essentiel. Brupartners – Entrepreneurs Indépendants demande donc au gouvernement d'analyser soigneusement l'impact sur les entreprises de chaque changement de politique dans les domaines du développement urbain, de la mobilité, de l'environnement et de la fiscalité.
- **Orientation** : 39% des entrepreneurs restent en mode "*business as usual*". Les objectifs ambitieux de la "*Shifting Economy*" risquent de les dépasser. Un grand travail de sensibilisation et de persuasion sera donc nécessaire pour que cette transition figure en bonne place dans l'agenda des entrepreneurs de Bruxelles. En temps de crise, le défi est double : changer pour survivre n'équivaut pas à changer pour se renforcer.
- **Énergie** : les prix de l'énergie montent en flèche et tous les entrepreneurs sont très préoccupés par cette situation. Ces prix élevés de l'énergie créent un élan pour sensibiliser les entrepreneurs à investir dans l'énergie durable. Le gouvernement régional n'a pas beaucoup d'impact sur les prix de l'énergie eux-mêmes, mais il peut soutenir ces investissements. La communication des primes Rénovation renouvelées doit donc s'adresser non seulement aux particuliers mais aussi aux entrepreneurs. Un certain nombre de primes, notamment pour les investissements des entreprises, doivent être renforcées ou créées.

Plus d'informations : [www.barometredesindependants.brussels](http://www.barometredesindependants.brussels)

### **Contact** :

**Sophie Heuskin – Présidente de Brupartners – Entrepreneurs Indépendants.**

0494/302631 – [sophie.heuskin@ucm.be](mailto:sophie.heuskin@ucm.be)

**Anton Van Assche – Vice-président de Brupartners – Entrepreneurs Indépendants.**

0478/444119 – [anton.vanassche@unizo.be](mailto:anton.vanassche@unizo.be)