

COMMUNIQUE DE PRESSE

Brupartners – Entrepreneurs Indépendants

« Baromètre des indépendants et PME bruxellois » – Vague 7

Les entrepreneurs bruxellois n'ont pas encore vécu la relance...

En septembre 2021, Brupartners – Entrepreneurs Indépendants menait pour la 7^{ième} fois son enquête « Baromètre des indépendants et PME bruxellois ». Il en résulte que les entrepreneurs Bruxellois n'ont pas encore vécu la relance. Au niveau personnel, les entrepreneurs se sentent mieux, mais quant à la santé de leur entreprise, le sentiment est beaucoup moins positif.

Le questionnaire mesurait également leur attitude par rapport au télétravail et à l'impact sur leur entreprise du télétravail des autres entreprises et des nombreux navetteurs, qui viennent moins à Bruxelles.

BAROMETRE - EXPERIENCES ET PERSPECTIVES ENTREPRENEURIALES

Environ **1 entrepreneur sur 5** a déclaré que sa qualité de vie s'est améliorée. La motivation et le niveau d'emploi sont restés au même niveau pour la grande majorité des entreprises. Toutefois, presque la moitié des entrepreneurs remarque une dégradation de la trésorerie, le chiffre d'affaires, la rentabilité, la conjoncture et les moyens financiers disponibles aux investissements.

Evolution dans votre entreprise

N=233

Q: De quelle manière la situation personnelle et dans votre entreprise s'est évoluée concernant les éléments suivants ?

Indiqué principalement comme 'améliorée'

20,6%	Votre qualité de vie
16,7%	Le chiffre d'affaires
15,9%	Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle
15,9%	Le carnet de commandes/le nombre de clients
14,6%	L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité

Indiqué principalement comme 'restée stable'

74,7%	La qualité de votre personnel
67,4%	La motivation de votre personnel
66,5%	L'emploi (le nombre de personnes employées)
58,4%	Les délais de paiement de vos clients
52,4%	Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle

Indiqué principalement comme 'dégradée'

48,9%	La trésorerie (le "disponible")
48,1%	Le chiffre d'affaires
47,2%	La rentabilité de vos activités
46,8%	L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité
45,5%	Les moyens financiers disponibles aux investissements

Parmi les indicateurs économiques, les entrepreneurs ont indiqué une amélioration dans l'année passée (versus vagues 5 et 6 – en période corona), mais la situation est davantage dégradée en comparaison avec les années 2018 et 2019.

Par secteur : % de différence plus élevé

Dans le **secteur industriel** la rentabilité des activités s'est dégradée principalement. Concernant le carnet de commandes et l'emploi, la situation s'est plutôt améliorée que dégradée.

Les entrepreneurs actifs dans le **commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs** ont indiqué principalement une dégradation importante de la conjoncture dans leur secteur et des moyens financiers disponibles aux investissements.

Dans le secteur des **services**, pour tous les facteurs, les entrepreneurs ont indiqué que la situation est restée stable. Néanmoins, la tendance est tout d'abord négative au niveau des délais de paiement des clients, la trésorerie et les moyens financiers disponibles aux investissements.

Pour les **autres secteurs**, la trésorerie, la rentabilité et la conjoncture se sont dégradées principalement au cours des derniers mois.

FACTEURS INFLUENTS AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

Les entrepreneurs ont exprimé que les éléments principaux suivants ont exercé une influence négative sur leur activité (la plus grande différence entre influence positive/négative) :

- Les coûts salariaux
- Les dépenses énergétiques
- La disponibilité de main d'œuvre qualifiée
- L'insécurité (vol, vandalisme)
- Les aménagements urbains

Facteurs influents au cours des 6 derniers mois

N=218

Q: Pour chacun des facteurs suivants pouvez-vous indiquer si au cours des 6 derniers mois, il a eu sur vos activités une influence ...

	⊕ Influence positive	⊖ Influence négative	% de différence
Les coûts salariaux	18 %	82 %	64 %
Les dépenses énergétiques	23 %	77 %	54 %
La disponibilité de main d'œuvre qualifiée	24 %	76 %	52 %
L'insécurité (vols, vandalisme,...)	26 %	74 %	48 %
Les aménagements urbains (travaux, piétonniers, espaces partagés,...)	31 %	69 %	38 %
L'accès au crédit	34 %	66 %	32 %
La politique environnementale	37 %	63 %	26 %
L'accessibilité facile de vos clients	40 %	60 %	20 %
L'accessibilité facile de vos bureaux	44 %	56 %	12 %
Les aides/subsides publiques – aides à l'emploi	45 %	55 %	10 %
L'efficacité de votre représentation professionnelle	46 %	54 %	8 %
Les aides/subsides publiques – aides à la consultance/formation	47 %	53 %	6 %
Les aides/subsides publiques – aides à l'investissement	50 %	50 %	0 %

Par secteur :

Dans le **secteur industriel**, les dépenses énergétiques et les aménagements urbains ont eu une influence négative très importante.

Dans les **autres secteurs**, c'est le cas pour les coûts salariaux aussi.

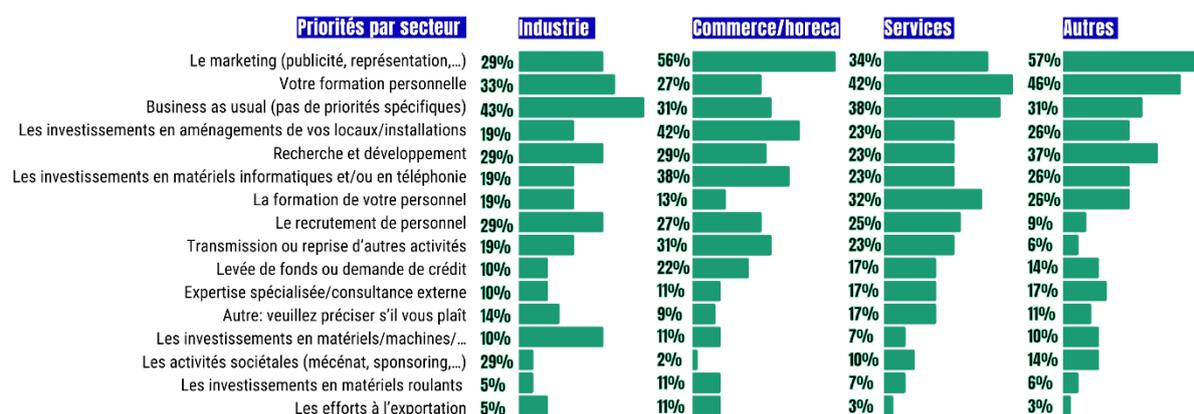
Parmi les **services**, on exprime un manque de disponibilité de main d'œuvre qualifiée.

PRIORITES DANS LES MOIS A VENIR

Dans les mois à venir, les entrepreneurs veulent se concentrer principalement sur le marketing et la formation personnelle. Aussi, il est remarquable qu'un grand nombre (36 %) n'exprime pas de priorités spécifiques, pour eux, c'est plutôt 'business as usual' (surtout dans le secteur industriel et les services).

Les priorités principales des entreprises pour les 6 prochains mois N=216

Dans les 6 prochains mois, quelles sont vos trois principales priorités auxquelles vous comptez vous consacrer?



FOCUS TELETRAVAIL

Le questionnaire mesurait également leur attitude par rapport au télétravail et à l'impact sur leur entreprise du télétravail des autres entreprises.

Un premier constat est le glissement important vers plus de télétravail. **41% des entrepreneurs indiquent qu'il y aurait plus de télétravail qu'avant la crise.** Avant la crise, - 60% ne faisaient pas de télétravail du tout, aujourd'hui ils sont seulement 40%.

Pourcentage télétravail

N=312

Q: Quel est le pourcentage du nombre total de travailleurs et/ou vous-même de votre entreprise qui travaillent régulièrement en télétravail?

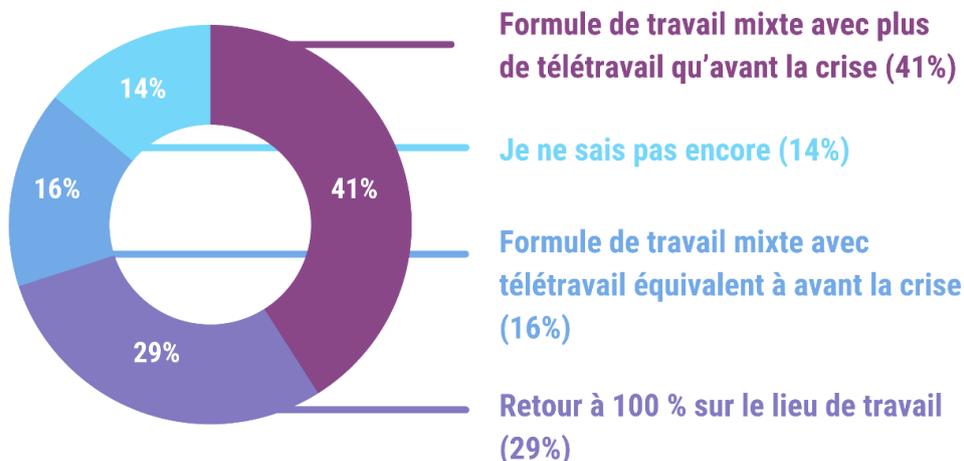
% télétravail	Avant la crise corona	Après la crise corona	Evolution
0%	59%	40%	-19%
1-20%	16%	11%	-5%
21-40%	6%	5%	-1%
41-60%	5%	7%	+2%
61-80%	1%	8%	+7%
81-100%	13%	29%	+16%
	100%	100%	

A la question comment les entrepreneurs bruxellois voient l'avenir de ce télétravail dans leur entreprise, **41% optent à une formule de travail mixte avec plus de télétravail qu'avant la crise. Un tiers des entrepreneurs, surtout parmi les petites entreprises, veulent un retour à 100% sur le lieu de travail.**

L'organisation du travail dans les mois à venir

N=239

Q: Dans les mois à venir, comment prévoyez-vous l'organisation du travail dans votre entreprise?



Les avantages les plus importants du télétravail sont la diminution des déplacements (64%), , un meilleur équilibre travail/vie (53%), les horaires flexibles/disponibilité (46%).

Les freins les plus importants au télétravail sont '(le manque de) contact personnel'. Pour les entrepreneurs avec personnel, cela se caractérise par une préoccupation pour une baisse de la cohésion de l'équipe (57 %) et pour la santé de leur collaborateurs (38%). Les entrepreneurs sans personnel ont signalé une baisse de l'activité suite au manque de contact personnel (45 %).

Impact du télétravail dans les autres entreprises :

Pour 60% des entrepreneurs, le télétravail dans les autres entreprises a un impact sur leur activité.

Il se traduit par une diminution du chiffre d'affaires, une diminution de la clientèle et des difficultés d'approvisionnement avec les fournisseurs.

RECOMMANDATIONS

Face à ces constats, **Brupartners – Entrepreneurs Indépendants** formule **les recommandations** suivantes aux autorités bruxelloises :

1) Des mesures d'aide ciblées sont encore nécessaires

La crise n'est pas terminée, en particulier pour les secteurs qui font encore l'objet de mesures restrictives (nuit, culture, horeca, etc.) comme pour ceux qui subissent des restrictions dans d'autres secteurs (tourisme, événements, etc.).

Le mécanisme de soutien doit également être fondamentalement affiné. L'appréciation individuelle des demandes d'aides, fondée sur le chiffre d'affaires et la perte de chiffre d'affaires, permettra de soutenir les entreprises toujours en difficulté. À cet égard, la possibilité d'une appréciation individuelle de la demande d'aide sur la base du traitement automatique des dossiers prévaut. Bien entendu, cette dernière méthode peut encore être utilisée pour certains secteurs sur la base du code NACE.

En outre, certaines mesures d'aide, prévues jusqu'au 31 décembre 2021, devraient également être prorogées. Il s'agit notamment de l'augmentation des montants maximaux du prêt Proxi et de la cotisation des travailleurs indépendants pour les jeunes entreprises. Les mesures

d'aide accordées par finance.brussels et la prime à l'emploi Phoenix ont déjà été étendues au 31/3/2022.

2) La Région bruxelloise doit se concentrer davantage sur le marketing urbain

De nombreux indicateurs, dont notre baromètre, montrent que l'impact du télétravail est permanent. Ce sera donc un défi important pour Bruxelles de chercher des «autres» visiteurs, plutôt que des navetteurs, des expatriés ou des visiteurs internationaux, mais aussi pour d'autres raisons de venir à Bruxelles. L'une des choses les plus évidentes est la promotion plus forte de la destination shopping de Bruxelles en Belgique. À l'heure actuelle, il n'y a toujours pas de plan global, malgré le potentiel. Il est également nécessaire de mettre en place une politique événementielle créative et soutenue, avec un effet multiplicateur économique suffisant et surveillé. L'offre culturelle est assez facile à lire, mais son potentiel est momentanément réduit. Et n'oublions pas l'attraction des nouveaux entrepreneurs et d'entreprises, en mettant l'accent sur les atouts de la ville et de la région. La communication sur la mobilité et l'accessibilité est également cruciale. Un discours favorable à la voiture n'a pas d'effet d'attrait si les alternatives sont également visibles. Une politique d'annonce sélective d'initiatives visant à décourager l'utilisation d'une voiture a un impact négatif sur le nombre de visiteurs dans la ville, à moins que les avantages des alternatives ne soient mentionnés en même temps.

3) Une transition écologique inclusive dans le respect des conditions actuelles des entrepreneurs.

A cette crise s'ajoute un défi supplémentaire pour les entrepreneurs : la transition économique. **Brupartners – Entrepreneurs Indépendants** insiste pour que cette transition soit juste, inclusive et prenne compte des difficultés économiques des indépendants et PME suite à la crise Covid. Les entrepreneurs devront encore faire preuve de résilience à ce niveau, c'est pourquoi l'accompagnement et des aides seront nécessaires.

Seuls les entrepreneurs en bonne santé peuvent jouer un rôle dans la transition économique. Cela signifie que nous devons accorder une attention permanente à la santé de nos entrepreneurs. Dans les circonstances actuelles, de nombreux entrepreneurs continuent de réduire les coûts fixes maximaux plutôt que de pouvoir utiliser les réserves d'investissement.

4) Coûts de l'énergie

Les dépenses énergétiques sont une nouvelle préoccupation des entrepreneurs. A ce titre, ils sont directement concernés en tant que consommateur mais aussi dans la chaîne logistique et d'approvisionnement. Cela se répercute sur le coût des matières premières. A cet égard, l'accompagnement "pack énergie" doit être maintenu afin de conseiller ces entrepreneurs dans

leur choix énergétique. En outre, les entrepreneurs précarisés doivent être soutenu au même titre que les ménages.

Plus d'informations : www.barometredesindependants.brussels

Contacts :

- **Sophie Heuskin – Présidente de BRU-EI_ZO**
0494/302631 – sophie.heuskin@ucm.be
- **Anton Van Assche – Vice-président de BRU-EI_ZO**
0478/444119 – anton.vanassche@unizo.be