

COMMUNIQUE DE PRESSE

Baromètre Brupartners Entrepreneurs Indépendants – Vague 5

Le dernier baromètre des indépendants montre, sans surprise, une forte dégradation de la situation des entrepreneurs sur les 6 derniers mois et une vision négative des perspectives d'avenir. Les crises sanitaire et économique sans précédent que nous connaissons depuis le mois de mars ont très certainement influencé les réponses des 361 répondants.

6 DERNIERS MOIS

Quant à l'évolution ressentie au cours des 6 derniers mois, nous relevons toutefois que **la qualité de travail du personnel** et la motivation du personnel se sont améliorés pour respectivement 21% et 16% des répondants, une tendance légèrement à la hausse par rapport à la vague 31. Ce sont les deux seuls éléments qui ont évolué positivement mais tout en restant dans une tendance négative. L'humain est mis en avant par rapport aux indicateurs économiques des entreprises.

Concernant les facteurs influents, ce sont **les aides/subsides** qui figurent parmi le top 3 des facteurs influents de manière positive.

6 PROCHAINS MOIS

Quant à la confiance en l'avenir, les répondants sont particulièrement négatifs. Les éléments les plus négatifs sont **le chiffre d'affaires (63%), la rentabilité des activités (60%), les moyens financiers disponibles pour des investissements (59%) et la trésorerie (58%)**. Le climat d'incertitudes fait chuter tous les indicateurs économiques.

L'élément le plus positif recueille seulement **14% avec la qualité de travail du personnel**.

INVESTISSEMENTS

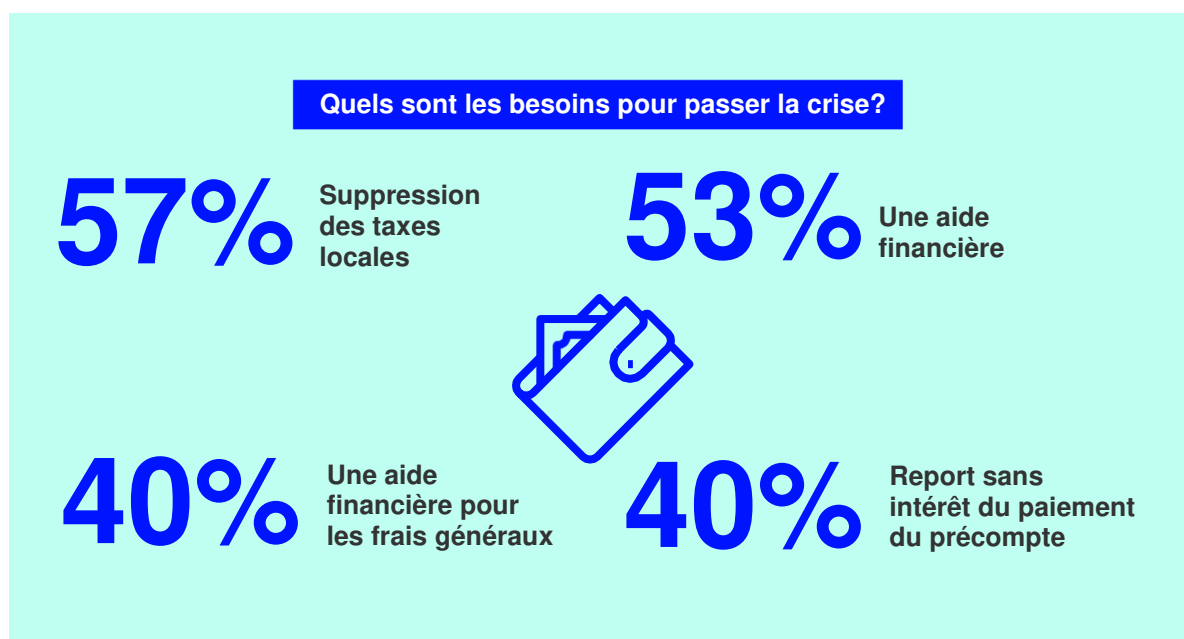
On constate une tendance à ne pas réaliser d'investissements dans les 6 prochains mois. Les deux types d'investissements qui sont encore envisagés, tout en étant à un niveau très bas, **sont la communication (22%) et les matériels informatiques et téléphonie (16%)**. Ces investissements découlent certainement du recours accru au télétravail, à l'e-commerce et de la volonté d'améliorer sa visibilité et de se démarquer des autres.

¹ La vague 4 était prévue en mars 2020. Etant donné le contexte, elle n'a pas été finalisée. La dernière vague de référence est donc la vague 3 (septembre 2019)

FOCUS: MESURES DE RELANCE

Pour cette 5^{ème} vague, nous avons consacré un focus sur les besoins en termes de mesures à prendre pour aider les entrepreneurs à passer la crise économique.

Les besoins financiers sont les plus demandés : **suppression des taxes locales (57%), une aide financière (53%), une aide financière pour les frais généraux (40%) et report sans intérêt du paiement du précompte (40%).**



Plus spécifiquement, **les besoins de trésorerie** des entrepreneurs ont augmenté pour 59% des répondants. A noter que cette tendance se renforce en fonction de la taille des entreprises, 63% des PME voit ses besoins augmenter.

Il n'y a par ailleurs pas de tendance différente significative entre les secteurs (industriel, commerce/horeca, services).



Parmi les entrepreneurs qui ont exprimé avoir besoin de davantage de trésorerie, **53% estiment ne pas savoir quel montant il a besoin**. Cette tendance est très marquée chez les indépendants. Par ailleurs, 50 % des PME ont des besoins de plus de 50.000 €, tandis que pour 26 % des TPE les besoins sont de maximum 25000€.

Les outils financiers publics potentiels auxquels veulent faire appel les entrepreneurs sont les prêts sans garantie et à bas taux d'intérêt. Ce sont les outils qui ont été mis en place récemment par le gouvernement bruxellois : prêt RECOVER, prêt proxi... A noter que 51% des répondants estiment qu'il ne pourra faire appel à aucun de ces outils proposés par le Gouvernement. Nous émettons plusieurs hypothèses pour expliquer ce chiffre : L'incapacité à rembourser un prêt, la capacité à puiser dans les réserves ou encore les bonnes relations entretenues avec sa banque.

Concernant l'intention de **changer de business model**, ils sont 35% à répondre par la négative et 20% à ne pas savoir. Un peu moins de la moitié des entreprises (45%) envisage des changements qui sont prioritairement : **renforcer la part digitale de mon entreprises (37%) et collaborer avec des freelances (17%)**. A noter que seuls 6% souhaitent s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire/verte.



Enfin, **les attentes en termes d'accompagnement et de formation** révèlent la volonté pour 36% d'étudier ou de se faire accompagner pour chercher des opportunités pour diminuer les frais fixes. Pour les secteurs commerce et Horeca, 23% souhaitent un diagnostic individuel sur l'opportunité de se lancer dans un e-commerce. 40 % des entrepreneurs n'envisagent pas une aide ou un accompagnement externe pour se relancer.

Face à ces constats, **Brupartners Entrepreneurs Indépendants** formule **les recommandations** suivantes aux autorités bruxelloises :

- Financement et besoins de trésorerie : faciliter l'accès et d'augmenter la lisibilité des produits financiers. Plus spécifiquement, augmenter la limite maximale du prêt Recover à 25.000 euros et étendre le prêt Horeca et ses fournisseurs (mission déléguée à Finance.brussels) aux autres secteurs.
- Instaurer une indemnité en fonction de la perte du chiffre d'affaires et ce pour tous les secteurs. Les résultats de cette 5ème vague indiquent clairement ce besoin.
- Accompagnement : renforcer l'accompagnement des entrepreneurs en général et plus particulièrement sur la gestion de leurs coûts fixes. Concernant le commerce et l'Horeca, proposer un outil en ligne (avec un suivi personnel) permettant de réaliser un diagnostic individuel sur l'opportunité de se lancer dans l'e-commerce.

- Transition économique : la transition économique n'est pas encore perçue comme une opportunité économique pour les entrepreneurs bruxellois. Si nous souhaitons aller vers cette transition, un important travail de sensibilisation, d'accompagnement et de préparation devra être réalisé auprès des entrepreneurs.
- Attractivité de Bruxelles : certains entrepreneurs manifestant leur volonté de quitter la région bruxelloise à l'avenir, il est important de mettre en avant les atouts de Bruxelles ainsi que sa valeur économique afin de conserver une activité économique dans la Région. De même, un travail de promotion de Bruxelles pour les belges non bruxellois afin de relancer la consommation.

Plus d'informations : www.barometredesindependants.brussels

Contact :

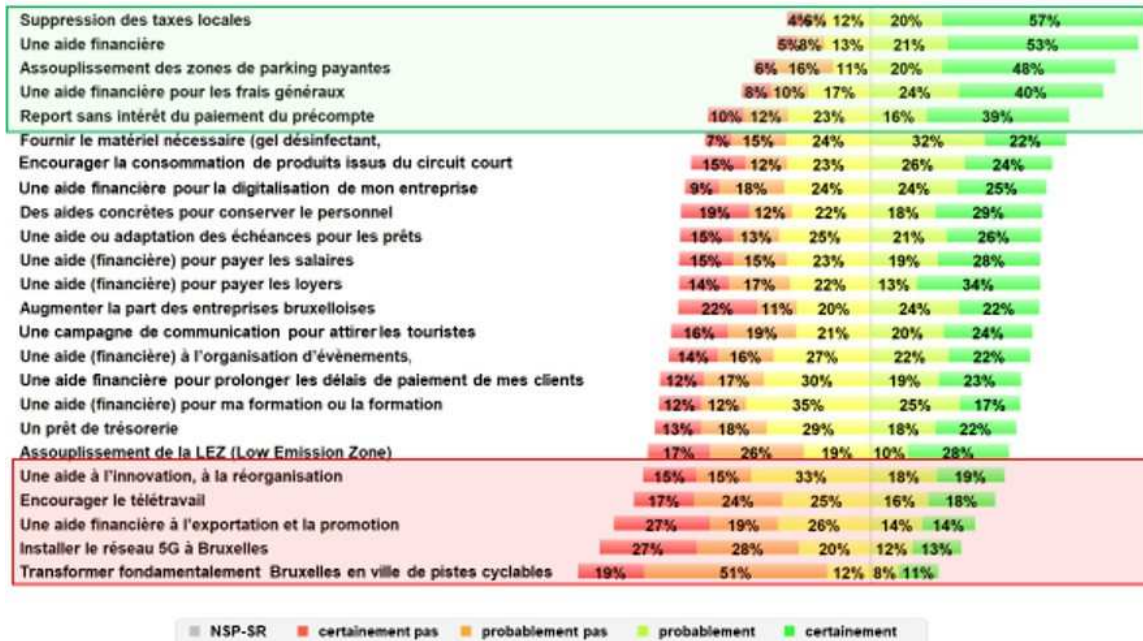
Sophie Heuskin – Présidente de Brupartners Entrepreneurs Indépendants

0494/302631 – sophie.heuskin@ucm.be

3. Questions d'actualité

3.1. Les besoins potentiels pour passer la crise

Q3a : Parmi les potentielles solutions suivantes, pourriez-vous indiquer quels sont vos besoins pour passer la crise économique d'ici fin 2020 ?

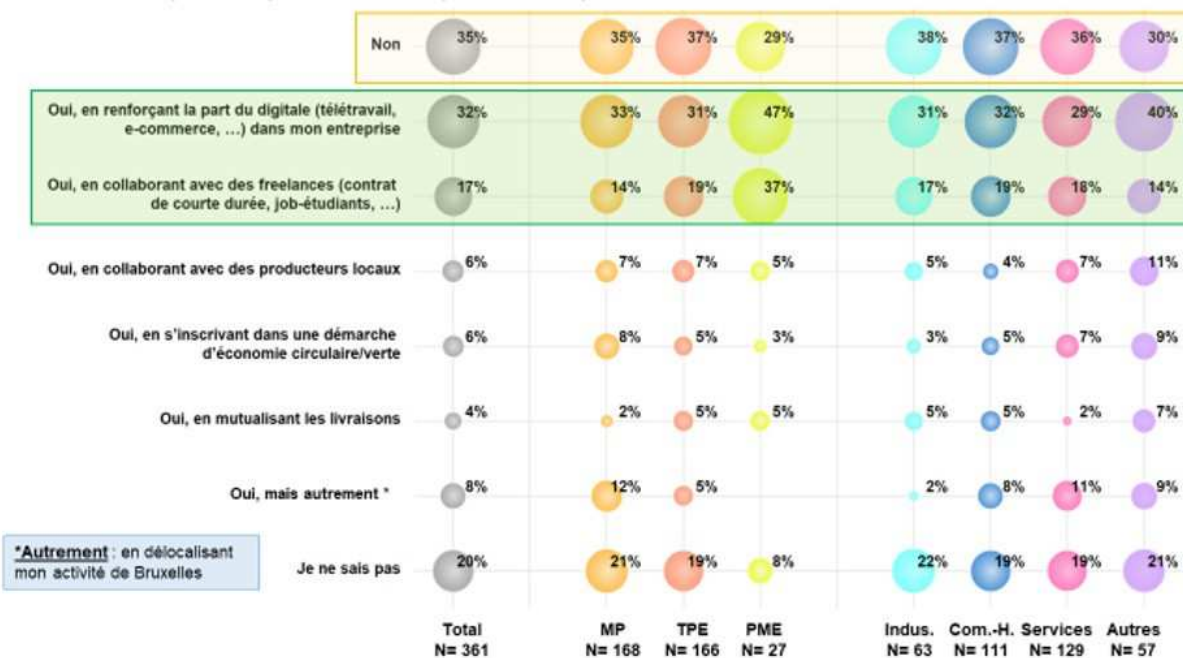


[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 361]

[3. Questions d'actualité]

3.5. L'intention ou non de changer de business model

Q3e : Afin de vous relancer, envisagez-vous de changer de business model ou l'organisation de votre travail ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

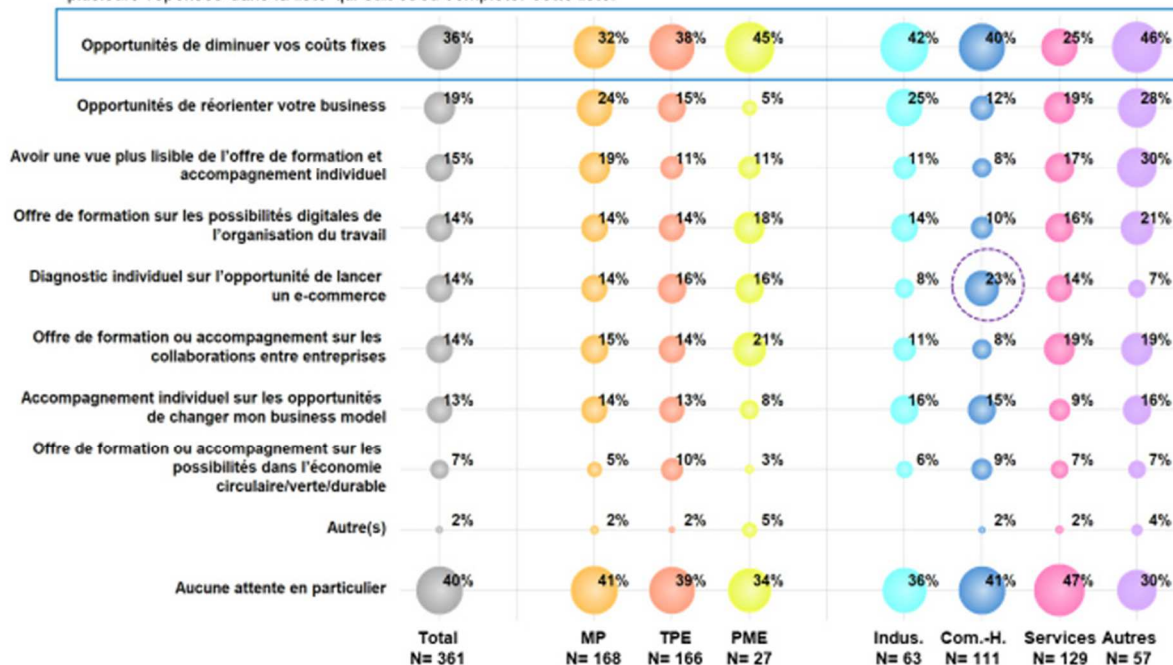


[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 361]

[3. Questions d'actualité]

3.6. Les attentes en matière d'aides à la formation ou à l'accompagnement

Q3c : Quelle(s) est/sont votre/vos attente(s) au niveau des aides à la formation ou à l'accompagnement ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



[%, réponses assistées ; base : échantillon total : N = 361]