

BAROMETREDESINDEPENDANTS.BRUSSELS

VAGUE 10 **NOV - 2023**

BAROMÈTRE DES INDÉPENDANTS ET DES PME BRUXELLOIS

Ce rapport présente les principaux résultats de la dixième édition du Baromètre semestriel des indépendants et PME bruxellois. Cette enquête a été réalisée par Brupartners - Entrepreneurs indépendants entre le 04 et le 27 octobre 2023.

Un échantillon de 326 professionnels, dirigeants de PME ou indépendants, dont le siège social et/ou le siège d'exploitation est situé sur le territoire de la région de Bruxelles-Capitale, a été interrogé au moyen d'un questionnaire.

ENQUÊTE MENÉE PAR

ABM BV
URBAN-IMPACT BV

À LA DEMANDE DE

BRUPARTNERS - ENTREPRENEURS
INDÉPENDANTS

La majeure partie de cette enquête concerne les perspectives et les prévisions des entrepreneurs. Dans cette édition, une série de questions d'actualité ont également été posées sur les prochaines élections régionales dans la région de Bruxelles-Capitale.

La répartition démographique de cette enquête se compose de 74% de répondants masculins. Environ 25% sont de sexe féminin et 1% s'identifie autrement.

La tranche d'âge varie, mais le plus grand groupe de répondants se situe dans la catégorie des 50 à 59 ans (graphique 1).

La moitié des répondants (84%) ont un diplôme d'enseignement supérieur (50% universitaire contre 34% non universitaire).

Les fonctions les plus occupées par nos répondants sont administrateur/-trice délégué(e) ou gérant(e) (38%), chef(fe) d'entreprise (26%) ou indépendant(e) (30%).

Le secteur des services (37%) est le secteur le plus représenté, suivi par le commerce, l'hôtellerie et les services axés sur les consommateurs (26%), la catégorie "autres" (23%) et l'industrie (14%).

Les entreprises avec 1 à 4 ETP (équivalent temps plein) (59%) et les entrepreneurs travaillant seuls (13%) représentent 72% des répondants. 9% des répondants ont 5 à 9 ETP. Environ 6% travaillent avec d'autres ayant un statut indépendant (par exemple, des travailleurs indépendants).

74% des répondants travaillent dans une entreprise qui existe depuis plus de 10 ans. Ce sont donc plutôt des entreprises établies qui ont rempli le questionnaire. Environ 14% sont des entreprises qui existent depuis 6 à 10 ans, 8% depuis 2 à 5 ans. Une petite minorité concernant des entreprises qui existent depuis moins de 2 ans (4%).

Siège social (top 3)

1. Ville de Bruxelles*	18,5%
2. Uccle	12,7%
3. Ixelles	9,3%

Siège(s) d'exploitation (top 3)

1. Ville de Bruxelles*	19%
2. Uccle	11,4%
3. Ixelles	10,1%

Bruxelles, Laeken, Neder-Over-Heembeek, Haren



Graphique 1 : Tranche d'âge des répondants (n=230)

LES PERSPECTIVES DES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS

Comment les entrepreneurs bruxellois voient-ils l'avenir? Quel est l'impact du climat économique actuel sur des éléments tels que la qualité de vie, le carnet de commandes, le chiffre d'affaires, ...

ANALYSE DE TOUS LES SECTEURS

Environ 52% des entrepreneurs déclarent que leur qualité de vie a diminué au cours des six derniers mois. Cela représente une amélioration de 6% par rapport à la vague 9 (avril 2023) et de 3% par rapport à la vague 8 (mars 2022). Une tendance (légèrement) positive.

Plus de la moitié des entrepreneurs (53%) déclarent que la rentabilité de leurs activités a diminué au cours des six derniers mois. Ce pourcentage est conforme aux chiffres de la neuvième vague (V9;52%). La rentabilité reste un point sensible pour de nombreux entrepreneurs (voir graphique 2).

52% des répondants indiquent que l'activité/conjoncture dans leur secteur est en baisse. Les moyens financiers disponibles aux investissements suivent également une tendance négative (% s'est dégradée: V9;49% contre V10;52%).

Il est intéressant de noter que des éléments liés au personnel tels que l'emploi, l'implication envers l'entreprise et la qualité du personnel sont largement considérés comme stables et ce même en comparaison avec le Baromètre précédent. Cette constatation vaut également pour les délais de paiement des clients, 61% des répondants considèrent cela comme stable. Environ 36% indiquent que le délai de paiement de leurs clients s'est détérioré au cours des 6 derniers mois. Ce chiffre est conforme aux pourcentages des éditions précédentes du Baromètre.

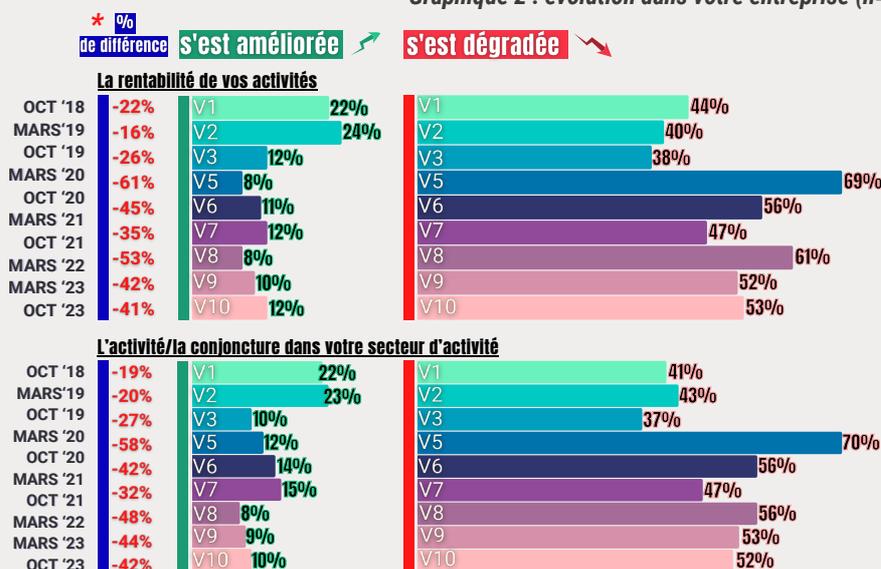
En regardant les pourcentages de différence, nous constatons qu'ils sont les plus élevés pour les éléments suivants: la qualité de vie (-45%), l'activité/conjoncture dans le secteur (-42%), les ressources financières disponibles pour les investissements (-44%) et la rentabilité des activités (-41%). La plupart de nos répondants considèrent ces éléments comme négatifs.

Pour cette vague, nous observons une amélioration de presque tous les pourcentages de différence. Seuls les délais de paiement des clients (-2%), les moyens financiers disponibles aux investissements (-2%) et le carnet de commandes/nombre de clients (-2%) ont une évolution légèrement négative par rapport à la vague 9.

La plus grande amélioration dans les pourcentages de différence par rapport à l'enquête précédente est observée dans les éléments suivants :

- l'implication du personnel envers l'entreprise (V10, +11%);
- la qualité du personnel (V10, +8%);
- les délais de livraison (V10, +8%).

Graphique 2 : évolution dans votre entreprise (n=308)



* Lorsque nous faisons référence à la différence de pourcentage dans les résultats, il s'agit toujours de la différence en points de pourcentage.



LES PERSPECTIVES DES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS

INDUSTRIE

Dans le secteur industriel, nous constatons le plus grand pourcentage de différence négative concernant l'activité/la conjoncture dans le secteur d'activité (-42%). Sinon, cela représente une amélioration de 15% par rapport au baromètre précédent (V9 ; -57%).

Dans ce secteur, on constate une baisse significative du carnet de commandes/nombre de clients (-8% par rapport à la vague 9). Ceci a sans doute un impact sur la baisse du chiffre d'affaires (-11% par rapport à la vague 9).

La plus forte amélioration dans ce secteur se trouve dans l'implication du personnel envers l'entreprise (+ 57% par rapport à V9). La qualité du personnel a également connu une forte augmentation par rapport à la vague 9 (+43%).

Pour un grand nombre de paramètres on peut constater une amélioration significative par rapport à V9.

COMMERCE, HORECA ET SERVICES AXÉS SUR LES CONSOMMATEURS

Chez les entrepreneurs actifs dans le commerce, l'horeca et les services axés autour des consommateurs, nous constatons les plus grands pourcentages de différence en termes des moyens financiers disponibles aux investissements (-61%) et la rentabilité des activités (-61%). Cela représente une diminution de 16% et 11% par comparaison avec la vague 9.

L'indicateur activité/économie de ce secteur présente également un fort taux de différence négative de -59%. Cependant, ce chiffre reste plus ou moins au même niveau que celui de la vague 9 (-57%).

SERVICES

Dans le secteur des services, nous enregistrons les plus grands pourcentages de différence au niveau de la qualité de vie (-46%), des ressources financières disponibles pour les investissements (-41%) et les délais de paiement de vos clients (-40%).

Nous notons la plus grande évolution positive du pourcentage de différence pour les délais de livraison (+7% par rapport à V9) et le chiffre d'affaires (+7% par rapport à V9). Suivis de près par la trésorerie (le "disponible")(+6%).

AUTRES SECTEURS

Dans les autres secteurs, nous constatons les plus grandes différences en termes de qualité de vie. Plus de la moitié des répondants (42%) de ce secteur indiquent que leur qualité de vie s'est détériorée au cours des six derniers mois.

Tous les pourcentages de différence restent négatifs pour cette catégorie. Néanmoins, ils sont nettement inférieurs à ceux de la vague 9 (tendance positive).

Presque tous les taux de différence dans le secteur 'industriel' et 'les autres' ont une tendance positive par rapport à la 9e vague.

Dans le secteur 'des services', les taux de différence restent aux niveaux de la neuvième vague.

L'évolution la plus positive se situe au niveau du chiffre d'affaires, avec une augmentation du pourcentage de différence de +23 % par rapport à V9. La santé de l'entreprise a également une évolution positive de +20% dans cette catégorie.

Figure 1: Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, a situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est améliorée / restée stable / dégradée?
Comparaison des taux de différence par secteur

	Industrie		commerce/horeca		services		autres	
	V10	V9	V10	V9	V10	V9	V10	V9
L'emploi (le nombre de personnes employées)	-19 %	-29 %	-24 %	-19 %	-12 %	-17 %	-11 %	-17 %
L'implication de votre personnel envers l'entreprise	18 %	-39 %	-3 %	-12 %	-14 %	-12 %	-8 %	-14 %
La qualité de votre personnel	8 %	-35 %	-4 %	-7 %	-14 %	-11 %	-7 %	-19 %
Le chiffre d'affaires	-23 %	-12 %	-33 %	-27 %	-11 %	-18 %	-12 %	-35 %
La trésorerie (le "disponible")	-32 %	-39 %	-46 %	-46 %	-22 %	-28 %	-24 %	-39 %
Les moyens financiers disponibles aux investissements	-40 %	-51 %	-61 %	-45 %	-41 %	-38 %	-33 %	-44 %
La rentabilité de vos activités	-30 %	-43 %	-61 %	-50 %	-36 %	-36 %	-32 %	-44 %
La santé de votre entreprise	-19 %	-31 %	-42 %	-32 %	-11 %	-15 %	-5 %	-25 %
L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité	-42 %	-57 %	-59 %	-57 %	-37 %	-37 %	-34 %	-36 %
Les délais de paiement de vos clients	-38 %	-37 %	-22 %	-18 %	-40 %	-36 %	-31 %	-32 %
Le carnet de commandes/le nombre de clients	-30 %	-22 %	-41 %	-34 %	-15 %	-11 %	-20 %	-30 %
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	-19 %	-41 %	-32 %	-44 %	-30 %	-27 %	-23 %	-30 %
Votre qualité de vie	-30 %	-61 %	-58 %	-60 %	-46 %	-45 %	-36 %	-50 %
Les délais de livraison	-14 %	-40 %	-31 %	-41 %	-23 %	-30 %	-19 %	-14 %

LES PERSPECTIVES DES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS

FACTEURS INFLUENTS AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

Les principaux facteurs ayant une forte influence négative sur nos répondants sont les dépenses énergétiques (74%), les coûts salariaux (68%) et les aménagements urbains (67%). Ce dernier concerne notamment les travaux, les zones piétonnes, les espaces partagés, la mobilité, etc (figure 2).

Il y a également eu 50 réponses ouvertes. Environ la moitié de ces réponses sont liées au plan de mobilité régional à Bruxelles (GoodMove). Selon les répondants, ce plan a un impact négatif important sur les entreprises bruxelloises.

En comparant les quatre secteurs, une tendance claire se dégage: les coûts de l'énergie et les coûts de la main-d'œuvre sont les deux principaux facteurs ayant un impact négatif. Cette tendance est conforme aux chiffres de la neuvième vague.

Pour les dépenses énergétiques par secteur, une tendance (légèrement) positive est perceptible par rapport à V9. Cela indique que les prix élevés de l'énergie sont en quelque sorte en voie de disparition, à l'exception du secteur du commerce, l'horeca et les services axés autour des consommateurs (taux de différence de -2% par rapport à la neuvième vague).

Dans le commerce, l'horeca et les services axés autour des consommateurs et le secteur des services le pourcentage de différence pour les coûts salariaux s'est détérioré par rapport à la V9.

Dans le secteur industriel et des autres secteurs, on observe par contre une amélioration des coûts salariaux.

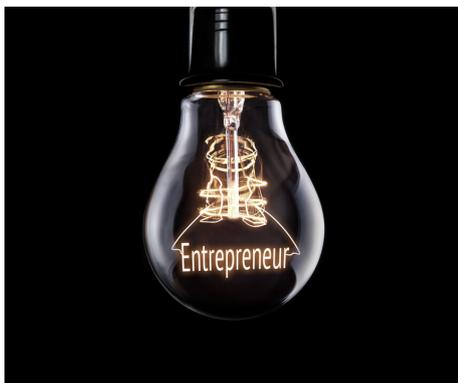


Une tendance légèrement positive se dessine au niveau sectoriel en ce qui concerne les dépenses en coûts énergétiques.

Néanmoins, pour l'ensemble des secteurs, ce facteur reste celui qui a eu l'impact le plus négatif sur l'activité au cours des six derniers mois.

Figure 2: Facteurs influents au cours des 6 derniers mois (tous les secteurs; n=297)

	+ Influence positive	Pas d'influence	- Influence négative	% de différence (pos-neg)		
				V10	V9	V8
La disponibilité de main d'œuvre qualifiée	2%	51%	46%	-44%	-38%	-35%
Les coûts salariaux	0%	32%	68%	-68%	-67%	-57%
La politique environnementale	8%	40%	51%	-43%	-32%	-33%
L'insécurité (vols, vandalisme,...)	7%	77%	17%	-10%	-9%	-11%
L'efficacité de votre représentation professionnelle	1%	52%	47%	-46%	-40%	-40%
Les aides/subsides publiques – aides à l'emploi	5%	74%	21%	-16%	-11%	-12%
Les aides/subsides publiques – aides à la consultation/formation	1%	24%	74%	-73%	-79%	-77%
Les aides/subsides publiques – aides à l'investissement	13%	74%	13%	0%	1%	-5%
Les dépenses énergétiques	7%	76%	17%	-10%	-7%	-9%
L'accès au crédit	6%	37%	57%	-51%	-41%	-45%
L'accessibilité facile de vos bureaux	2%	57%	41%	-39%	-27%	-28%
L'accessibilité facile de vos clients	7%	26%	67%	-60%	-55%	-46%
Les aménagements urbains (travaux, piétonniers, espaces partagés,...)	9%	39%	52%	-43%	-36%	-39%



LES PRINCIPALES PRIORITÉS DES ENTREPRISES POUR LES 6 PROCHAINS MOIS

Quelles sont les priorités des entrepreneurs bruxellois pour les six prochains mois? Environ 43% veut gérer leur entreprise de la même manière, sans priorités spécifiques (business as usual). 39% veut se concentrer sur le marketing. Se former personnellement (37%) arrive en troisième place. Ce top 3 est similaire à celui de la vague 7 (sept. 2021), 8 (mars 2022) et 9 (avril 2023).

En comparaison à la vague 9, nous constatons que la gestion de l'entreprise, sans priorités spécifiques, a augmenté (+4%). L'importance de recruter du personnel a diminué par rapport à V9 (-5%).

La tendance à se concentrer sur le marketing est plus ou moins visible dans tous les secteurs. 36% des répondants du secteur industriel indiquent vouloir investir dans le marketing au cours des prochains mois. Pour le commerce, l'horeca et les services axés autour des consommateurs, ce chiffre est de 45%. Pour le secteur des services 29% et pour les autres secteurs 50%.

Également, la part des répondants indiquant de ne pas avoir de priorités spécifiques (business as usual) est très élevée : industrie (33%), commerce, horeca et services axés sur les consommateurs (43%), services (42%) et autres (50%).

Surtout dans le secteur des services (49%), une plus grande importance est accordée à la formation personnelle au cours des six prochains mois.

Pour les priorités dans le secteur industriel, nous constatons deux fortes hausses: l'accent mis sur la recherche et développement augmente de +16%. Les investissements en matériels/machines augmente également (+11%).

Il y a quelques fortes baisses dans ce secteur. Par exemple, l'accent est moins mis sur la transmission ou reprise d'autres activités (-12%), business as usual (-11%) et sur les investissements en matériels informatiques et/ou en téléphonie (-10%).

Dans le secteur des services, on note une forte baisse au niveau de recrutement du personnel (-12%).

Dans les autres secteurs, on constate une forte diminution (-11% par rapport à V9) de l'utilisation d'expertise spécialisées /consultance externe.



Figure 3: Priorités pour tous les secteurs (vague 8, 9 et 10) (n=292)

mars 2022	mars 2023	octobre 2023	
V8	V9	V10	
17 %	22 %	17 %	Le recrutement de personnel
21 %	20 %	21 %	La formation de votre personnel
30 %	37 %	37 %	Votre formation personnelle
43 %	43 %	39 %	Le marketing (publicité, représentation,...)
7 %	4 %	5 %	Les activités sociétales (mécénat, sponsoring,...)
19 %	15 %	14 %	Les investissements en matériels/machines/...
27 %	23 %	23 %	Les investissements en matériels informatiques et/ou en téléphonie
14 %	12 %	13 %	Les investissements en matériels roulants (voitures, camions, camionnettes,...)
28 %	27 %	23 %	Les investissements en aménagements de vos locaux/installations
-	10 %	9 %	Les investissements en technologies vertes, investissements énergétiques
9 %	13 %	13 %	Les efforts à l'exportation
19 %	15 %	13 %	Levée de fonds ou demande de crédit
14 %	16 %	13 %	Expertise spécialisée/consultance externe
18 %	21 %	21 %	Recherche et développement
28 %	24 %	23 %	Transmission ou reprise d'autres activités
39 %	39 %	43 %	Business as usual (pas de priorités spécifiques)
16 %	20 %	20 %	Autre: quitter/déplacer son entreprise / acquisition / e-commerce / traitement de la dette / survivre

QU'ATTENDENT LES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS DES ÉLECTIONS DE 2024 ?

Le 09 juin 2024, nous nous rendrons aux urnes pour les élections européennes, fédérales et régionales. Ce baromètre mesure les attentes des entrepreneurs vis-à-vis des décideurs politiques de la Région de Bruxelles-Capitale.

PRINCIPAUX PROBLÈMES

Cette enquête a porté sur les principaux sujets qui préoccupent le plus les entrepreneurs à l'heure actuelle. La charge fiscale (61%), les lourdeurs administratives (42%) et l'accessibilité des entreprises pour les clients et/ou fournisseurs (40%) dérangent les entrepreneurs le plus.

On a demandé aux entrepreneurs de classer leur réponses par ordre d'importance (1. Prioritaire, 2. ...).

En appliquant une pondération pour la position sélectionnée (1, 2, 3) on obtient la hiérarchie illustré à la figure 4.

PRINCIPAUX PROBLÈMES - PAR SECTEUR

La charge fiscale se trouve à la première place dans tous les secteurs: industrie (71%), commerce, horeca et services axés sur les consommateurs (63%), services (61%) et autres (52%).

Dans le secteur industriel, les coûts d'énergie dérangent 40% des entrepreneurs. 38% se luttent avec les lourdeurs administratives.

Dans le secteur du commerce, horeca et services axés sur les consommateurs l'accessibilité des entreprises pour les clients et/ou fournisseurs arrive en deuxième position (45%). Les coûts élevés de l'énergie occupent la troisième place (42%).

Dans le secteur des services, les lourdeurs administratives se trouvent à la deuxième place (48%). L'accessibilité des entreprises pour les clients et/ou fournisseurs occupent la troisième place (40%).

Figure 4 : Classement pondéré des principaux problèmes de tous les entrepreneurs

23,99	Charge fiscale
15,63	Accessibilité des entreprises pour les clients et/ou fournisseurs
12,35	Les lourdeurs administratives
11,12	Coûts d'énergie
7,42	Concurrence inéquitable
6,81	Recrutement et maintien du personnel qualifié
5,03	Passer à la mobilité électrique
4,26	Comportement de paiement des clients et/ou autorités publiques
3,98	Trouver des financements
2,56	Inspections et contrôles des pouvoirs publics
2,18	Durée des procédures d'autorisation
4,67	Autre

THÈMES ÉLECTORAUX

Par rapport aux thèmes qui doivent être au centre des débats lors de la campagne électorale 2024 on peut noter que 53% des entrepreneurs ont choisi d'aborder les problèmes de mobilité (infrastructure, embouteillages, transport public). Une administration publique plus efficace (46%) et la sécurité et propreté de l'espace public (40%) se trouvent à la deuxième et troisième place.

Une fois encore, les entrepreneurs ont été invités à classer leurs réponses par ordre d'importance (1. Prioritaire, 2. ...). En appliquant une pondération pour la position sélectionnée (1, 2, 3) on obtient la hiérarchie illustré à la figure 5.

THÈMES ÉLECTORAUX - PAR SECTEUR

Les priorités des thèmes principaux électoraux par secteur s'alignent sur le classement général. Dans le secteur industriel, l'importance de l'énergie arrive en 3ème position (au lieu de la sécurité et de la propreté de l'espace public).

Figure 5 : Classement pondéré des principaux problèmes liés aux élections

21,54	Aborder les problèmes de mobilité
15,02	Administration publique plus efficace
11,03	Sécurité et propreté de l'espace public
9,48	Plus de croissance économique/ ↑ de la productivité
8,74	Climat
7,28	Marché du travail dynamique
6,91	Le déficit budgétaire
6,77	Énergie
3,54	Espace pour entreprendre
9,70	Autre

QU'ATTENDENT LES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS DES ÉLECTIONS DE 2024 ?

PROPOSITIONS POLITIQUES

Un certain nombre de suggestions de propositions politiques ont également été formulées dans le cadre de cette enquête. Les répondants pouvaient indiquer dans quelle mesure ils étaient d'accord avec certaines propositions.

La proposition à l'introduction d'une taxe kilométrique générale et intelligente (remplaçant les autres taxes de circulation), qui varie selon le lieu, l'heure de déplacement et la durabilité du véhicule n'a rencontré qu'un faible soutien. 49% des personnes interrogées n'étaient pas d'accord avec cette proposition.

Plus de la moitié des répondants ont indiqué qu'ils étaient "d'accord, c'est une priorité" pour les suggestions ci-dessous.

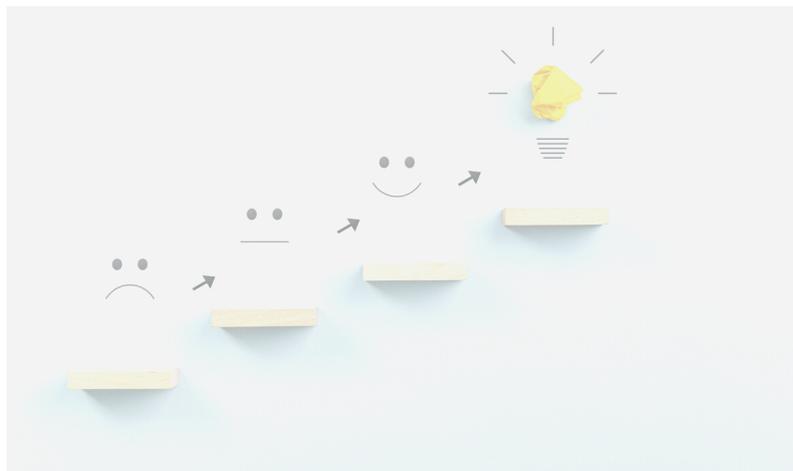


Figure 6 : Indiqué principalement 'D'accord, c'est prioritaire'

1. (57%) Augmenter le nombre de travailleurs dans les métiers en pénurie avec des solutions durables (incitants pour les chômeurs, formations obligatoires,...).
2. (55%) Une administration (Actiris, Bruxelles environnement, Urban.brussels...) au service des entrepreneurs et qui connaît les besoins des entrepreneurs.
3. (53%) La politique de stationnement soit adaptée aux besoins d'un quartier viable et accessible.
4. (53%) La transition économique doit être orientée vers les PME et les TPE par des accompagnements et des soutiens financiers.
5. (50%) Soutiens renforcés aux entrepreneurs et indépendants en cas de travaux publics (indemnisations, parkings, planification...).

AUTRES SUGGESTIONS

Un certain nombre de suggestions supplémentaires de sujets ou préoccupations ont également été soulevées par le biais d'une question ouverte. 100 réponses ont été recueillies, qui peuvent être divisées en 3 grandes catégories

1. Réviser le plan GoodMove : La mobilité, parking, aménagements urbains,...
2. Diminution des charges fiscales
3. Réduire la taille des administrations (publiques), les ministres,...

Brupartners Entrepreneurs Indépendants traitera toutes les suggestions et les transmettra au gouvernement bruxellois.

DÉMÉNAGEMENT

L'enquête a révélé que 39% des entrepreneurs envisagent de transférer leur entreprise hors de la région de Bruxelles-Capitale.

Environ 6% des entrepreneurs ont déjà prévu de s'installer dans une autre région. Dans le secteur industriel, ce nombre augmente à 11%. 48% des entrepreneurs actifs dans le secteur du commerce, horeca et services axés sur les consommateurs pense à déménager leur activité dans une autre région. Pour 4% des entrepreneurs de ce secteur, le déménagement est déjà planifié.

Les principales raisons de la délocalisation sont les suivantes

1. La mobilité (plan GoodMove) / le manque de parking
2. Charges/taxes à Bruxelles
3. Manque de propreté
4. L'insécurité

Selon les données de Statbel, en 2022 3.001 entreprises bruxelloises ont déménagé vers une autre région. Au total, Bruxelles est concerné par 80,7 % des échanges migratoires en Belgique.



LES INDICES

UNE COMPARAISON ENTRE LES VAGUES

INDICE 'MOI'

L'indice 'le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle' montre une évolution positive par rapport au V8 (mars 2022) et V9 (mars 2023).

L'indice "qualité de vie" augmente également par rapport à la vague précédente. Toutefois, les deux indices restent inférieurs à 5, ce qui nous amène à conclure que les attentes des entrepreneurs pour ces deux paramètres sont plutôt négatives.

INDICE 'ECONOMIQUE'

Les paramètres 'la santé de votre entreprise', 'le chiffre d'affaires', 'la trésorerie' et 'la rentabilité des activités' ont augmentés en comparaison avec la vague 9.

On peut constater une diminution des paramètres 'les délais de paiement des clients', 'le carnet de commandes/nombre de clients' et 'les moyens financiers disponibles aux investissements'.

La moyenne (4,5) est un peu plus élevée par rapport à la vague 9 (4,4).

INDICE 'CLIMAT DES AFFAIRES'

La moyenne de l'indice "climat des affaires" est inférieure à celle-ci des vagues précédentes.

On peut remarquer une forte diminution du paramètre 'accès au crédit' (V9;4,5 <-> V10;4,0).

Un seul paramètre, 'Les dépenses énergétiques', est plus élevé par rapport à la vague 9. Tous les autres paramètres sont en baisse.

Comment interpréter les indices ?

- Pour les indices 'Moi' et 'Economique' un indice de 5 veut dire:
 - que les répondants ont perçu un statu quo de leur situation dans les mois passés
 - que les répondants ont perçu un statu quo de leur situation dans les mois à venir
- Plus on s'approche de 0, plus forte une dégradation est perçue.
- Plus on s'approche de 10, plus forte est l'amélioration.
- Pour l'indice 'Climat des affaires': plus l'indice est élevé, plus positive est l'expérience.

	Indice 'Moi'									
	V1	V2	V3	V5	V6	V7	V8	V9	V10	
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	5,2	5,1	4,8	4,4	-	-	-	-	-	
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	5,2	5,1	4,8	4,4	4,4	4,8	3,9	4,2	4,4	
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	4,1	4,5	4,3	3,9	4,1	4,9	3,5	3,6	3,8	
MOYENNE	4,8	4,9	4,65	4,2	4,25	4,85	3,7	3,9	4,1	

	Indice 'Economique'									
	V1	V2	V3	V5	V6	V7	V8	V9	V10	
Le chiffre d'affaires	4,6	5,0	4,9	3,8	4,1	4,5	4,2	4,9	5,1	
Le carnet de commandes/le nombre de clients	4,7	4,9	4,8	3,8	4,2	4,5	4,2	4,9	4,8	
La santé de votre entreprise	4,9	4,9	4,8	4,1	4,2	4,7	4,4	4,7	4,9	
La rentabilité de vos activités	4,3	4,7	4,5	3,8	4,1	4,4	3,8	4,1	4,2	
La trésorerie (le "disponible")	4,3	4,7	4,4	3,9	4,0	4,3	3,9	4,4	4,6	
L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité	4,5	4,6	4,5	3,8	4,2	4,4	4,0	4,1	4,1	
Les moyens financiers disponibles aux investissements	4,2	4,5	4,4	3,9	3,9	4,3	3,8	4,1	4,0	
Les délais de paiement de vos clients	4,5	4,6	4,5	4,3	4,3	4,2	4,2	4,3	4,2	
La concurrence	-	-	5,0	4,7	-	-	-	-	-	
MOYENNE	4,5	4,7	4,6	4,0	4,1	4,4	4,1	4,4	4,5	

	Indice 'Climat des affaires'									
	V1	V2	V3	V5	V6	V7	V8	V9	V10	
Les aides/subsides publiques – aides à la consultance	5,0	5,2	4,5	4,7	4,5	5,1	5,0	5,0	4,9	
Les aides/subsides publiques – aides à l'emploi	5,0	5,2	4,5	4,9	4,3	4,5	5,0	5,1	4,9	
Les aides/subsides publiques – aides à l'investissement	5,1	5,3	4,5	4,8	4,4	5,2	4,9	4,9	4,7	
Les dépenses énergétiques	-	4,7	4,0	4,4	4,1	4,4	3,1	3,0	3,1	
La disponibilité de main d'œuvre qualifiée	-	5,1	4,2	4,5	4,4	4,4	4,1	4,1	3,9	
L'accès au crédit	5,1	5,1	4,4	4,4	4,0	4,6	4,4	4,5	4,0	
Les coûts salariaux	4,3	4,3	4,0	4,3	4,1	4,0	3,5	3,3	3,2	
MOYENNE	4,9	5,0	4,3	4,5	4,25	4,6	4,3	4,3	4,1	

automne 2018	VAGUE 1
printemps 2019	VAGUE 2
sept - oct 2019	VAGUE 3
mars 2020	VAGUE 4
octobre 2020	VAGUE 5
mars 2021	VAGUE 6
sept 2021	VAGUE 7
mars 2022	VAGUE 8
mars 2023	VAGUE 9
octobre 2023	VAGUE 10



automne 2018	VAGUE 1
printemps 2019	VAGUE 2
sept - oct 2019	VAGUE 3
mars 2020	VAGUE 4
octobre 2020	VAGUE 5
mars 2021	VAGUE 6
sept 2021	VAGUE 7
mars 2022	VAGUE 8
mars 2023	VAGUE 9
octobre 2023	VAGUE 10
mars 2024	VAGUE 11

PARTICIPEZ AU PROCHAIN BAROMÈTRE !

[BAROMETREDESINDEPENDANTS.BRUSSELS](https://barometredelesindependants.brussels)

