

BAROMETREDESINDEPENDANTS.BRUSSELS

VAGUE 12 NOVEMBRE - 2024

Résultats de l'enquête d' oct. -nov. 2024

*FOCUS SUR LA MOBILITÉ ET
L'ACCESSIBILITÉ À BRUXELLES*



BAROMÈTRE DES INDÉPENDANTS ET DES PME BRUXELLOIS

Ce rapport présente les principaux résultats de la douzième édition du Baromètre semestriel des indépendants et PME bruxellois. Cette enquête a été réalisée par Brupartners - Entrepreneurs indépendants entre le 03 octobre et le 15 novembre 2024.

Au moyen d'un questionnaire en ligne, un échantillon de 560 répondants a été interrogé. Tous sont des professionnels, dirigeants de PME ou indépendants, dont le siège social et/ou le siège d'exploitation est situé dans la région de Bruxelles-Capitale.

La plus grande partie de cette enquête concerne les perspectives et les prévisions des entrepreneurs. Cette édition posait également une série de questions d'actualité sur la mobilité et l'accessibilité à Bruxelles.

Les données démographiques de l'enquête montrent que 78% des répondants sont des hommes et 22% des femmes.

L'âge varie, mais le groupe le plus représenté a entre 50 et 59 ans (Graph.1). Environ 66% des répondants ont un diplôme d'enseignement supérieur (33% universitaires contre 33% non-universitaires).

Les fonctions les plus occupées par nos répondants sont administrateur/-trice délégué(e) ou gérant(e) (38%), chef(fe) d'entreprise (28%) ou indépendant(e) (26%).

Le secteur des services (44%) est le plus représenté, suivi par le commerce, l'hôtellerie et les services axés sur les consommateurs (24%), la catégorie "autres" (18%) et l'industrie (14%).

Les entreprises comptant de 1 à 4 ETP (équivalent temps plein) (55%) sont les plus représentées dans cette enquête.

12% des répondants travaillent entièrement seuls. 12% emploient 5 à 9 ETP, tandis que 14% comptent au moins 10 ETP ou plus. Environ 7% collaborent avec des personnes ayant un statut indépendant (par exemple des freelancers).

Pour 77% de nos répondants, l'entreprise existe depuis plus de 10 ans. Ce sont donc principalement des valeurs établies qui remplissent le Baromètre. 13% existent depuis 6 à 10 ans, 6% depuis 2 à 5 ans. Une petite minorité existe depuis moins de 2 ans (4%).

Comme dans le Baromètre précédent, les entrepreneurs ont été interrogés pour savoir s'ils envisagent de déménager leur entreprise vers une autre région. Environ 5% des entrepreneurs ont déjà prévu de déplacer leur entreprise vers une autre région; une diminution de 3% par rapport à la vague 11. Ce pourcentage est en baisse dans tous les secteurs.

ENQUÊTE MENÉE PAR

ABM BV
URBAN-IMPACT BV

À LA DEMANDE DE

BRUPARTNERS - ENTREPRENEURS
INDÉPENDANTS

Siège social (top 3)

1. Ville de Bruxelles*	24,3%
2. Ixelles	13,0%
3. Schaerbeek	8,6%

Siège d'exploitation (top 3)

1. Ville de Bruxelles*	23,4%
2. Ixelles	12,0%
3. Uccle	8,6%

*Bruxelles, Laeken, Neder-Over-Heembeek, Haren



Envisagez-vous de déménager votre entreprise dans une autre région? (n=256)

	V11	V12	DIFFÉRENCE
Oui, c'est déjà prévu	8%	5%	-3%
Oui, j'y pense	35%	38%	+3%
Non	49%	50%	+1%
Pas d'opinion	8%	7%	-1%

Raisons principales de déménager votre entreprise dans une autre région

1. La mobilité (plan Good Move), manque de parking,... (62)
2. Charges/taxes à Bruxelles (16)
3. L'insécurité (7)
4. Manque de propreté (5)

Nous constatons qu'un peu plus d'entrepreneurs envisagent de déplacer leur entreprise (+3%) par rapport à la vague 11. Dans le secteur industriel, cette proportion a considérablement augmenté, avec une hausse de 12 % par rapport à la vague précédente.



Graphique 1 : Tranche d'âge des répondants (n=560)

LES PERSPECTIVES DES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS

Comment les entrepreneurs bruxellois envisage-t-il l'avenir?
 Quel est l'impact du climat économique actuel sur des éléments tels que la qualité de vie, le carnet de commandes, le chiffre d'affaires, ...

ANALYSE DE TOUS LES SECTEURS

Plus de la moitié des entrepreneurs indiquent que la rentabilité de leurs activités (51%) à diminué, il s'agit d'une légère amélioration (+1 %) par rapport à la vague précédente.

Conformément aux vagues précédentes, nous constatons que les éléments liés au personnel, tels que l'emploi, l'implication envers l'entreprise et la qualité du personnel, sont largement perçus comme stables. Ceci vaut également pour les délais de livraison et les délais de paiement des clients, qui sont considérés comme stables par 66% des entrepreneurs.

19% des entrepreneurs signalent une amélioration de leur chiffre d'affaires. Ce chiffre est légèrement inférieur à celui de la vague 11 (22%).

En examinant les pourcentages de différence, nous constatons qu'ils sont les plus élevés pour les éléments suivants:

1. la qualité de vie (-42%);
2. l'activité/conjoncture dans le secteur (-41%);
3. la rentabilité des activités (-40%).

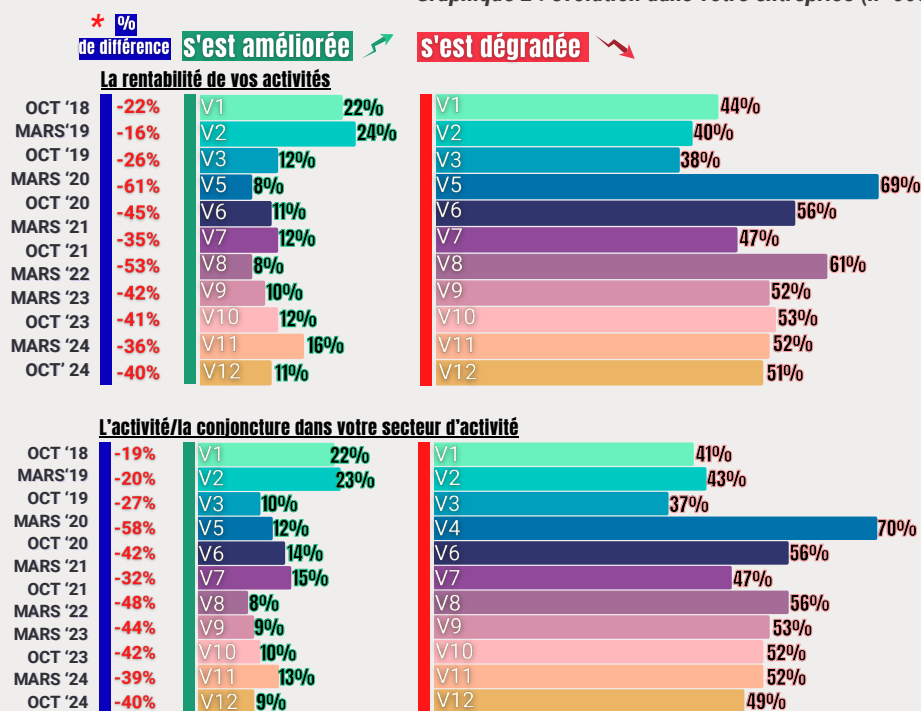
La majorité des répondants perçoivent ces éléments de manière négative. Ce top 3 est le même que celui de la vague 11.

Nous constatons une détérioration des pourcentages de différence, par rapport à la vague précédente (V11), pour presque tous les éléments.

Ceci est particulièrement prononcé pour les délais de livraison (bien que majoritairement perçus comme stables, le pourcentage de différence se détériore ici de 10%) et le carnet de commandes/nombre de clients (-9%).

Uniquement l'emploi (+4%) et les délais de paiement des clients (+1%) montrent une amélioration du pourcentage de différence par rapport à la vague 11.

Graphique 2 : évolution dans votre entreprise (n=505)



* Lorsque nous faisons référence à la différence de pourcentage dans les résultats, il s'agit toujours de la différence en points de pourcentage.



LES PERSPECTIVES DES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS

INDUSTRIE

Dans le secteur industriel, le pourcentage de différence négative le plus important concerne la qualité de vie (-35%). Cependant, cela représente une amélioration de 21% par rapport à la vague 11.

Des améliorations remarquables en termes de pourcentage de différence sont également visibles au niveau des ressources financières disponibles pour l'investissement (V11; -49 % vs. V12; -27%) et de l'implication du personnel (V11; -19% vs. V12; 0%).

Néanmoins, on note une forte dégradation du pourcentage de différence dans le carnet de commandes/nombre de clients: -21% par rapport à la vague précédente. Ce chiffre est à nouveau proche du niveau mesuré lors de la vague 10.

COMMERCE, HORECA ET SERVICES AXÉS SUR LES CONSOMMATEURS

Chez les entrepreneurs actifs dans le commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs, nous notons le plus grand pourcentage de différence concernant l'activité/la conjoncture dans le secteur (-62%) et la rentabilité des activités (-60%), bien qu'avec une légère amélioration par rapport à la vague précédente.

Le pourcentage de différence pour la qualité de vie est toujours de -54%, mais il convient de souligner que cela représente une amélioration de 10% par rapport au chiffre du baromètre précédent.

La plus forte détérioration du pourcentage de différence concerne les délais de livraison, avec une baisse de -8% par rapport à la vague 11.

SERVICES

Dans le secteur des services, nous constatons les plus grands pourcentages de différence au niveau de la qualité de vie (-38%), l'activité/la conjoncture dans le secteur (-31%) et les délais de paiement des clients (-30%).

Nous observons une détérioration des pourcentages de différence par rapport à la vague précédente pour tous les éléments à l'exception de l'emploi (+10% par rapport à la vague 11).

La plus forte détérioration du pourcentage de différence concerne la trésorerie, avec une baisse de -15%.

AUTRES SECTEURS

Dans les autres secteurs, 54% des entrepreneurs indiquent que la rentabilité de leurs activités a diminué au cours des 6 derniers mois.

Les pourcentages de différence sont fortement négatifs et montrent une spirale descendante par rapport à la vague 11..

Les plus fortes détériorations des pourcentages de différence se situent au niveau de :

- la santé de l'entreprise (-34%);
- le carnet de commandes/le nombre de clients (-27%);
- l'implication du personnel envers l'entreprise (-26%).

Une amélioration relative est perceptible dans le pourcentage de différence concernant la 'qualité de vie' pour les secteurs de l'industrie et du commerce/horeca par rapport à la vague 11.

Figure 1: Au cours des 6 derniers mois, estimez-vous qu'aux niveaux suivants, la situation de votre entreprise ou votre situation personnelle s'est améliorée / restée stable / dégradée? Comparaison des pourcentages de différence par secteur.

	Industrie % de différence		commerce/horeca % de différence		services % de différence		autres % de différence	
	V12	V11	V12	V11	V12	V11	V12	V11
L'emploi (le nombre de personnes employées)	-14 %	-12 %	-27 %	-24 %	-5 %	-15 %	-12 %	-10 %
L'implication de votre personnel envers l'entreprise	0 %	-19 %	-29 %	-30 %	-16 %	-6 %	-17 %	9 %
La qualité de votre personnel	-3 %	-16 %	-27 %	-31 %	-12 %	-9 %	-9 %	9 %
Le chiffre d'affaires	-29 %	-18 %	-38 %	-41 %	-8 %	-6 %	-30 %	-10 %
La trésorerie (le "disponible")	-25 %	-26 %	-53 %	-57 %	-25 %	-10 %	-34 %	-19 %
Les moyens financiers disponibles aux investissements	-27 %	-49 %	-47 %	-55 %	-26 %	-22 %	-48 %	-28 %
La rentabilité de vos activités	-32 %	-32 %	-60 %	-66 %	-25 %	-22 %	-52 %	-28 %
La santé de votre entreprise	-15 %	-21 %	-38 %	-43 %	-11 %	-10 %	-36 %	-2 %
L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité	-31 %	-43 %	-62 %	-66 %	-31 %	-24 %	-43 %	-33 %
Les délais de paiement de vos clients	-23 %	-40 %	-15 %	-18 %	-30 %	-29 %	-21 %	-16 %
Le carnet de commandes/le nombre de clients	-31 %	-10 %	-47 %	-46 %	-18 %	-19 %	-36 %	-9 %
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	-28 %	-15 %	-49 %	-47 %	-23 %	-19 %	-25 %	-11 %
Votre qualité de vie	-35 %	-56 %	-54 %	-64 %	-38 %	-29 %	-37 %	-26 %
Les délais de livraison	-21 %	-10 %	-33 %	-25 %	-26 %	-14 %	-26 %	-11 %

LES PERSPECTIVES DES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS

FACTEURS INFLUENTS AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

Les principaux facteurs ayant une influence fortement négative pour les entrepreneurs sont les aménagements urbains (74% ; travaux, zones piétonnes, mobilité,...), les coûts salariaux (68%), l'accessibilité pour les clients (63%) et l'accessibilité des bureaux (62%). Les aménagements urbains reprennent ainsi la première position.

La plus forte détérioration des pourcentages de différence concerne:

- l'accessibilité des clients (-14% par rapport à la vague 11);
- l'accessibilité des bureaux (-9%).

En revanche, des améliorations significatives des pourcentages de différence sont observées pour:

- l'aide à l'emploi (+5%);
- l'accès au crédit (+4%).

Enfin, des réponses ouvertes ont également été collectées. Comme dans les vagues précédentes, plus de la moitié (60% dans l'enquête actuelle) des réponses concernent l'impact fortement négatif des politiques de mobilité à Bruxelles sur les entreprises bruxelloises, notamment en raison du plan régional de mobilité (Good Move).

Dans les quatre secteurs, les aménagements urbains (mobilité, travaux, etc.) restent le principal facteur ayant une influence négative, atteignant jusqu'à 85% d'impact négatif pour les entreprises actives dans le commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs.

Dans le secteur industriel, nous observons une forte amélioration des pourcentages de différence pour:

- l'accès au crédit (+28 %);
- les dépenses énergétiques (+24%).

En revanche, l'accessibilité pour les clients enregistre la plus forte détérioration, avec une baisse de -11%.

Dans le secteur du commerce, l'horeca et des services axés sur les consommateurs, ainsi que dans le secteur des services, les pourcentages de différence concernant l'accessibilité des bureaux et l'accessibilité pour les clients se sont fortement détériorés par rapport à la vague 11.

La tendance à la baisse des coûts énergétiques se poursuit dans tous les secteurs.

Néanmoins, pour tous les secteurs, ceci reste un élément avec un impact négatif majeur sur les activités au cours des six derniers mois.

Figure 2: Facteurs influents au cours des 6 derniers mois (tous les secteurs; n=473)

	+ Influence positive	Pas d'influence	- Influence négative	% de différence (pos-neg)			
				V12	V11	V10	V9
La disponibilité de main d'œuvre qualifiée	4 %	50 %	46 %	-42 %	-41 %	-44 %	-38 %
Les coûts salariaux	0 %	32 %	68 %	-68 %	-68 %	-68 %	-67 %
L'accessibilité facile de vos bureaux	11 %	27 %	62 %	-51 %	-42 %	-43 %	-32 %
Les aides/subsides publiques – aides à la consultance/formation	8 %	72 %	20 %	-12 %	-15 %	-10 %	-9 %
L'insécurité (vols, vandalisme,...)	1 %	42 %	57 %	-56 %	-50 %	-46 %	-40 %
Les aides/subsides publiques – aides à l'investissement	7 %	70 %	23 %	-16 %	-17 %	-17 %	-11 %
Les dépenses énergétiques	4 %	36 %	60 %	-56 %	-58 %	-73 %	-79 %
L'efficacité de votre représentation professionnelle	12 %	70 %	18 %	-6 %	1 %	1 %	1 %
Les aides/subsides publiques – aides à l'emploi	9 %	71 %	20 %	-11 %	-16 %	-10 %	-7 %
La politique environnementale	8 %	33 %	59 %	-51 %	-47 %	-51 %	-41 %
L'accès au crédit	5 %	63 %	32 %	-27 %	-31 %	-39 %	-27 %
Les aménagements urbains	9 %	17 %	74 %	-65 %	-58 %	-60 %	-55 %
L'accessibilité facile de vos clients	8 %	29 %	63 %	-55 %	-41 %	-43 %	-36 %



LES PRINCIPALES PRIORITÉS DES ENTREPRISES POUR LES 6 PROCHAINS MOIS

Quelles sont les priorités des entrepreneurs bruxellois pour les six prochains mois ?

- Environ 39% déclarent vouloir continuer à gérer leur entreprise de la même manière, sans priorités spécifiques (business as usual);
- un autre 39% souhaite se concentrer sur le marketing, un chiffre en ligne avec les vagues 10 et 11;
- la formation personnelle (36%) occupe la troisième place.

Ce top 3 est similaire à celui des vagues 7 (sept. 2021), 8 (mars 2022), 9 (avril 2023), 10 (octobre 2023) et 11 (mars 2024).

En comparaison avec la vague précédente (vague 11), nous observons une diminution du pourcentage concernant les efforts à l'exportation (-7%).

En particulier, l'importance des investissements dans, par exemple, les machines (+7%) et les matériels informatiques (+5%) a augmenté par rapport aux vagues précédentes.

La proportion de répondants indiquant qu'ils n'ont pas de priorités spécifiques (business as usual) reste élevée dans tous les secteurs. Toutefois, cette tendance diminue dans le secteur du commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs (-2%) et dans le secteur 'autres' (-13%).

Dans le secteur industriel, on remarque principalement une volonté de se concentrer sur la formation du personnel (+18%) et sur les investissements en équipements et machines (+15%). En revanche, les efforts en matière d'exportation perdent de leur importance (-19%).

Les efforts de marketing restent la première priorité dans le secteur du commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs, avec 53% (une hausse de 2% par rapport à la vague 11).

Dans le secteur des services, la formation personnelle reste la première priorité pour 44% des entrepreneurs (une hausse de +1% par rapport à la vague 11).

En revanche, la formation du personnel perd de l'importance, avec une baisse de -7%.



Figure 3: Priorités pour tous les secteurs (vague 9, 10, 11 et 12) (n=453)

mars 2023	octobre 2023	mars 2024	octobre 2024	
V9	V10	V11	V12	V12-V11
22 %	17 %	22 %	21 %	-1 % Le recrutement de personnel
20 %	21 %	25 %	25 %	0 % La formation de votre personnel
37 %	37 %	35 %	36 %	1 % Votre formation personnelle
43 %	39 %	39 %	39 %	0 % Le marketing (publicité, représentation,...)
4 %	5 %	5 %	6 %	1 % Les activités sociétales (mécénat, sponsoring,...)
15 %	14 %	11 %	18 %	7 % Les investissements en matériels/machines/...
23 %	23 %	21 %	26 %	5 % Les investissements en matériels informatiques et/ou en téléphonie
12 %	13 %	11 %	15 %	4 % Les investissements en matériels roulants (voitures, camions, camionnettes,...)
27 %	23 %	25 %	24 %	-1 % Les investissements en aménagements de vos locaux/installations
10 %	9 %	5 %	9 %	4 % Les investissements en technologies vertes, investissements énergétiques
13 %	13 %	16 %	9 %	-7 % Les efforts à l'exportation
15 %	13 %	17 %	12 %	-5 % Levée de fonds ou demande de crédit
16 %	13 %	14 %	14 %	0 % Expertise spécialisée/consultance externe
21 %	21 %	19 %	21 %	2 % Recherche et développement
24 %	23 %	26 %	21 %	-5 % Transmission ou reprise d'autres activités
39 %	43 %	41 %	39 %	-2 % Business as usual (pas de priorités spécifiques)
20 %	20 %	18 %	16 %	-2 % Autre: arrêt des activités, déménagement / délocalisation, problèmes liés à la politique / critique de l'administration, prospection de clients, problèmes financiers et de personnel

MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ : L'IMPACT SUR LES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS PASSÉ AU CRIBLE

La mobilité et l'accessibilité sont des thèmes cruciaux pour les entrepreneurs à Bruxelles.

Les nouvelles mesures de mobilité mises en place ces dernières années ont entraîné des changements significatifs dans la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients et leurs employés.

Cela soulève des questions importantes, telles que: les entreprises restent-elles suffisamment accessibles pour leurs clients? Le manque de places de stationnement a-t-il un impact direct sur le chiffre d'affaires? Les employés rencontrent-ils des difficultés pour accéder leur lieu de travail? Dans cette partie du Baromètre, nous explorons les réponses des entrepreneurs bruxellois à ces questions liées à la mobilité.

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Pour près de 60% des entrepreneurs, la voiture est le principal moyen de transport utilisé pour les déplacements professionnels.

Dans le secteur industriel, les utilitaires légers sont le principal moyen de transport (45%). Dans le secteur du commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs (64%) ainsi que dans le secteur des services (63%), la voiture occupe clairement la première place.

Pour 4 entrepreneurs sur 5, l'accessibilité (le temps de trajet et la disponibilité de parking) joue un rôle déterminant dans l'acceptation ou non d'un rendez-vous sur place. Ce chiffre de 80% est particulièrement applicable au secteur industriel et au secteur du commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs. Ce pourcentage grimpe jusqu'à 84% dans le secteur des services, tandis qu'il diminue à 69% dans le secteur 'autres'.

ACCESSIBILITÉ DE L'ENTREPRISE

Près de 60% des entrepreneurs constatent une baisse du nombre de clients depuis l'introduction du plan Good Move. Il est intéressant de noter que ce pourcentage atteint 77% chez les entrepreneurs actifs dans le commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs. Néanmoins, pour 2 entrepreneurs sur 5, aucun changement dans le nombre de clients n'a été observé.

Depuis la mise en place du plan Good Move, avez-vous constaté un changement dans le nombre de clients de votre entreprise? (un seul choix possible, n=439)

1. Oui, une diminution du nombre de clients (57%)
2. Non, pas de changement (39%)
3. Oui, une augmentation du nombre de clients (4%)

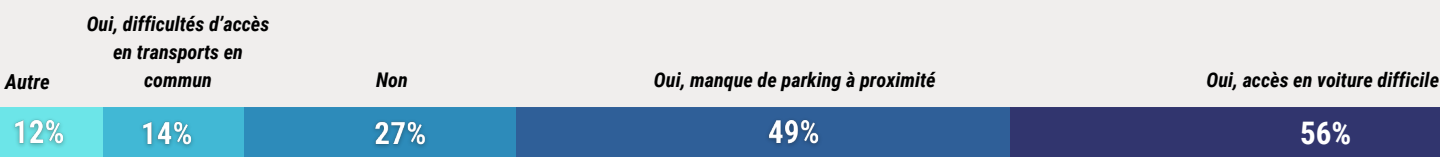
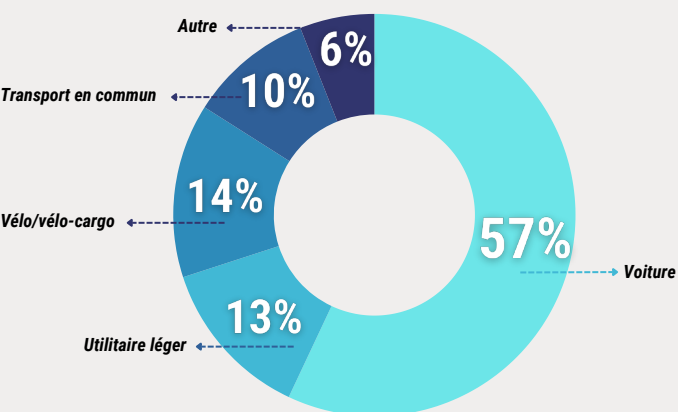
Environ 56% des entrepreneurs indiquent que leurs clients rencontrent des difficultés d'accessibilité en voiture pour atteindre leur entreprise.

Près de la moitié mentionne également le manque de parking à proximité. Les 12% 'Autres' incluent des réponses concernant les problèmes de stationnement et de coûts de stationnement, les travaux et rénovations persistants, les entrepreneurs ayant déjà relocalisé leurs activités, ainsi que ceux qui se rendent chez leurs clients plutôt que de les recevoir.

Dans le secteur du commerce, horeca et services axés sur les consommateurs, ces deux éléments jouent un rôle majeur: 76% se plaignent de la difficulté d'accès en voiture et 61% du manque de parking.

Dans le secteur industriel (42%) et les 'autres' secteurs (37%), il convient de noter qu'une proportion relativement élevée d'entrepreneurs ont indiqué que leurs clients ne se plaignaient pas d'un manque d'accessibilité.

Graphique 3: Quel moyen de transport PRINCIPAL utilisez-vous dans vos déplacements professionnels? (un seul choix possible) (tous les secteurs; n=445)



Graphique 4: Vos clients se plaignent-ils d'un manque d'accessibilité de votre entreprise? (plusieurs réponses possibles) (tous les secteurs; n=446)

MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ : L'IMPACT SUR LES ENTREPRENEURS BRUXELLOIS PASSÉ AU CRIBLE



Graphique 5: Vos employés se plaignent-ils d'un manque d'accessibilité de votre entreprise? (plusieurs réponses possibles) (tous les secteurs; n=320)

Lors de l'évaluation de l'accessibilité pour les employés, il ressort que dans plus de la moitié des entreprises avec du personnel, les employés signalent des difficultés accrues pour accéder à l'entreprise en voiture. Cette proportion atteint 54% dans les secteurs du commerce, horeca et services axés sur les consommateurs et 57% dans le secteur des services.

Les 6% « Autres » font référence à des défis liés au stationnement, à la circulation et à l'accessibilité à Bruxelles. Les coûts élevés du stationnement, le manque de places de parking et les travaux routiers prolongés sont souvent mentionnés. Les retards ou les limites des services de transport public ont également été mentionnés.

PROBLÈMES DE STATIONNEMENT À BRUXELLES

La moitié des entrepreneurs indique qu'une baisse du nombre de clients est due au manque de possibilités de stationnement à proximité. Ce pourcentage s'élève à 74% pour les entreprises actives dans le commerce, l'horeca et les services axés sur les consommateurs.

Les entrepreneurs ont été invités à évaluer l'impact potentiel de différentes mesures. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des principaux résultats. Le graphique 6 illustre l'impact de diverses mesures visant à résoudre le problème de stationnement à Bruxelles. Les mesures suivantes ont été généralement bien accueillies :

- Rendre les cartes de stationnement 'professionnels' moins chers. (74% d'influence positive): Les entrepreneurs considèrent cette mesure comme l'une des solutions les plus efficaces. Ce chiffre atteint 83% dans le secteur industriel.
- Accès simplifié aux cartes de stationnement professionnelles (74% d'influence positive): Cela confirme que la simplicité administrative est essentielle. Ce chiffre monte à 85 % dans le secteur industriel.
- Parkings gratuits en périphérie aux arrêts des stations de métro (71% d'influence positive): Cette mesure est jugée très positive et pourrait, par exemple, contribuer à réduire le trafic dans le centre-ville.

Avez-vous constaté une baisse de fréquentation de votre entreprise due à la suppression des places de parking à proximité de votre établissement? (un seul choix possible, n=439)

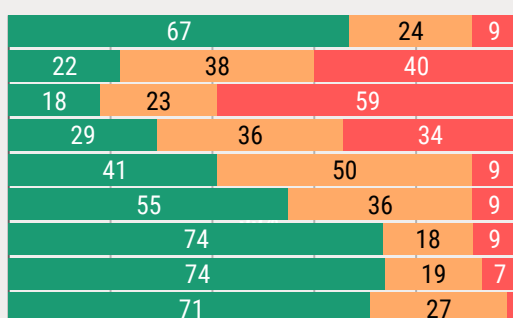
1. Oui (50%)
2. Non applicable pour mon entreprise (27%)
3. Non (pas de changement) (23%)

Les mesures suivantes ont été majoritairement mal accueillies :

- La réduction des places de stationnement en surface réservées uniquement aux résidents (18% d'influence positive, 59% d'influence négative): Cette mesure est perçue comme un obstacle. Ce chiffre atteint même 66% dans le secteur du commerce, de l'horeca et des services axés sur les consommateurs.
- Rendre le stationnement en surface plus cher que le stationnement souterrain (22% d'influence positive, 40% d'influence négative): Cette mesure suscite une résistance claire parmi les répondants.

Les entrepreneurs expriment une nette préférence pour des mesures améliorant l'accès et les coûts de stationnement, telles que des cartes de stationnement moins chères et plus accessibles ainsi que des parkings gratuits en périphérie. En revanche, les mesures qui imposent des restrictions, telles que l'augmentation du coût du stationnement en surface ou la réduction du nombre de places disponibles pour les résidents, sont généralement mal perçues. Cela souligne la nécessité d'adapter les politiques aux besoins des propriétaires d'entreprises et de leurs clients.

Influence positive - Aucune influence - Influence négative



Graphique 6: Comment évaluez-vous l'impact des mesures suivantes sur le problème de stationnement à Bruxelles? (n=439)

Étendre la durée du parking gratuit pendant les achats à 1 heure au lieu des 15 minutes actuelles.

Le stationnement en surface doit être plus cher que le stationnement souterrain (pour éviter les véhicules en quête de stationnement).

Seuls les résidents sont autorisés à se garer en surface (système du centre d'Anvers).

Le coût de l'utilisation d'une place de stationnement sur la voie publique doit être le même pour tout le monde.

Les clients et visiteurs doivent pouvoir facilement réserver une place de stationnement souterrain à l'avance (systèmes de réservation).

Introduction de cartes de stationnement 'professionnelles' pour des périodes plus courtes (actuellement seulement par an).

Rendre les cartes de stationnement 'professionnels' moins chers.

Faciliter l'acquisition des cartes de stationnement 'professionnels'.

Les parkings de périphérie aux arrêts de métro doivent être gratuits.

LES INDICES

UNE COMPARAISON ENTRE LES VAGUES

INDICE 'MOI'

Les deux indices 'le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle' et 'la qualité de vie' connaissent une baisse par rapport aux vagues précédentes.

Avec un score de 3,9, la perception de la qualité de vie reste faible. Cela souligne que la pression sur les entrepreneurs demeure particulièrement élevée.

Toutefois, les deux indices restent inférieurs à la note de 5, ce qui nous amène à conclure que les attentes des entrepreneurs pour ces deux paramètres sont plutôt négatives.

En conséquence, l'indice moyen tombe à 4,1 (en comparaison avec 4,3 en vague 11).

INDICE 'ECONOMIQUE'

Presque tous les paramètres de l'indice économique ont diminué par rapport à la vague 11. Seuls les 'délais de paiement des clients' et les 'moyens financiers disponibles aux investissements' sont restés au même niveau.

Après un pic observé lors de la vague 11, les scores pour le chiffre d'affaires (4,9) et le carnet de commandes (4,5) diminuent lors de la vague 12. Cela indique un ralentissement de la dynamique économique.

Le score pour la conjoncture au sein du secteur reste faible à 4,1, sans signe d'amélioration structurelle.

L'indice moyen dans le V12 (4,5) enregistre un léger recul par rapport à la vague 11 (4,6).

INDICE 'CLIMAT DES AFFAIRES'

La moyenne de l'indice 'climat des affaires' (4,3) continue de progresser (légèrement).

Seuls les indices 'dépenses énergétiques' et 'disponibilité de main d'œuvre qualifiée' ont légèrement diminué. Cela souligne encore les défis structurels liés à la recherche de personnel qualifié.

Les autres paramètres sont restés stables ou ont légèrement augmenté.

Comment interpréter les indices ?

- Pour les indices 'Moi' et 'Economique' un indice de 5 veut dire:
 - que les répondants ont perçu un statu quo de leur situation dans les mois passés
 - que les répondants ont perçu un statu quo de leur situation dans les mois à venir
- Plus on s'approche de 0, plus forte une dégradation est perçue.
- Plus on s'approche de 10, plus forte est l'amélioration.
- Pour l'indice 'Climat des affaires': plus l'indice est élevé, plus positive est l'expérience.

automne 2018	VAGUE 1
printemps 2019	VAGUE 2
sept - oct 2019	VAGUE 3
mars 2020	VAGUE 4
octobre 2020	VAGUE 5
mars 2021	VAGUE 6
sept 2021	VAGUE 7
mars 2022	VAGUE 8
mars 2023	VAGUE 9
octobre 2023	VAGUE 10
mars 2024	VAGUE 11
octobre 2024	VAGUE 12

	Indice 'Moi'											
	V1	V2	V3	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	5,2	5,1	4,8	4,4	-	-	-	-	-	-	-	
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	5,2	5,1	4,8	4,4	4,4	4,8	3,9	4,2	4,4	4,6	4,3	
Le plaisir que vous avez exerçant votre activité professionnelle	4,1	4,5	4,3	3,9	4,1	4,9	3,5	3,6	3,8	4,0	3,9	
MOYENNE	4,8	4,9	4,65	4,2	4,25	4,85	3,7	3,9	4,1	4,3	4,1	

	Indice 'Economique'											
	V1	V2	V3	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	
Le chiffre d'affaires	4,6	5,0	4,9	3,8	4,1	4,5	4,2	4,9	5,1	5,1	4,9	
Le carnet de commandes/le nombre de clients	4,7	4,9	4,8	3,8	4,2	4,5	4,2	4,9	4,8	4,9	4,5	
La santé de votre entreprise	4,9	4,9	4,8	4,1	4,2	4,7	4,4	4,7	4,9	4,9	4,7	
La rentabilité de vos activités	4,3	4,7	4,5	3,8	4,1	4,4	3,8	4,1	4,2	4,4	4,2	
La trésorerie (le "disponible")	4,3	4,7	4,4	3,9	4,0	4,3	3,9	4,4	4,6	4,7	4,4	
L'activité/la conjoncture dans votre secteur d'activité	4,5	4,6	4,5	3,8	4,2	4,4	4,0	4,1	4,1	4,3	4,1	
Les moyens financiers disponibles aux investissements	4,2	4,5	4,4	3,9	3,9	4,3	3,8	4,1	4,0	4,3	4,3	
Les délais de paiement de vos clients	4,5	4,6	4,5	4,3	4,3	4,2	4,2	4,3	4,2	4,5	4,5	
La concurrence	-	-	5,0	4,7	-	-	-	-	-	-	-	
MOYENNE	4,5	4,7	4,6	4,0	4,1	4,4	4,1	4,4	4,5	4,6	4,5	

	Indice 'Climat des affaires'											
	V1	V2	V3	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	
Les aides/subsides publiques – aides à la consultation	5,0	5,2	4,5	4,7	4,5	5,1	5,0	5,0	4,9	4,8	4,9	
Les aides/subsides publiques – aides à l'emploi	5,0	5,2	4,5	4,9	4,3	4,5	5,0	5,1	4,9	4,8	4,9	
Les aides/subsides publiques – aides à l'investissement	5,1	5,3	4,5	4,8	4,4	5,2	4,9	4,9	4,7	4,7	4,7	
Les dépenses énergétiques	-	4,7	4,0	4,4	4,1	4,4	3,1	3,0	3,1	3,7	3,6	
La disponibilité de main d'œuvre qualifiée	-	5,1	4,2	4,5	4,4	4,4	4,1	4,1	3,9	4,1	4,0	
L'accès au crédit	5,1	5,1	4,4	4,4	4,0	4,6	4,4	4,5	4,0	4,3	4,4	
Les coûts salariaux	4,3	4,3	4,0	4,3	4,1	4,0	3,5	3,3	3,2	3,3	3,3	
MOYENNE	4,9	5,0	4,3	4,5	4,25	4,6	4,3	4,3	4,1	4,2	4,3	

PARTICIPEZ AU PROCHAIN BAROMÈTRE !

des indépendants et des PME bruxellois



brupartners
.brussels 

Entrepreneurs Indépendants
Zelfstandige Ondernemers

MARS
2025



VAGUE 13

